

# **Essity stellt Initiative für nachhaltige Verpackungen für Zewa, Zewa Wisch & Weg und Tempo vor**

**Das weltweit führende Hygiene- und Gesundheitsunternehmen Essity hat neue umweltverträgliche Verpackungslösungen für seine Hygienepapiere vorgestellt. In Deutschland sind ab sofort alle Zewa-Verpackungen zu 100 Prozent recycelbar (basierend auf ISO-Norm 18604) und enthalten mindestens 33 Prozent recycelten Kunststoff. Auch die Tempo-Produkte werden künftig in wiederverwertbaren Verpackungen geliefert. Essity ist das erste Hygieneunternehmen, das eine europaweite Verpackungsinitiative zur Reduzierung von Kunststoffabfall auf den Weg bringt. Die neuartigen Verpackungen werden für rund 1.400 Produkte in 13 Ländern eingeführt. 20 Produktionsstätten des Unternehmens sind an der Umsetzung beteiligt. Die Initiative unterstreicht das Engagement von Essity für weniger Kunststoffabfall und eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft.**

Essity, einer der weltweit größten Tissue-Hersteller, setzt sich für die Wiederverwertung von Kunststoffabfällen ein und führt recycelbare Verpackungslösungen für Zewa, Zewa Wisch & Weg und Tempo ein. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, Einweg-Kunststoffabfälle zu eliminieren und alle Kunststoffverpackungen bis 2025 vollständig recycelbar zu gestalten – ohne Kompromisse bei Qualität oder Funktionalität einzugehen. Die Initiative für nachhaltige Kunststoffverpackungen wird die Klimabilanz von rund 1.400 Hygienepapierprodukten in 13 EU-Ländern verbessern.

## **Umweltauswirkungen reduzieren und Verpackungskreisläufe schließen**

„Als Marktführer setzen wir seit Jahrzehnten Standards für Nachhaltigkeit in Produktion und Vertrieb. Diesen wollen wir auch mit unseren neuen Verpackungen gerecht werden. Kunststoffverpackungen sind heute noch unverzichtbar für Hygienepapiere. Mit unseren neuen Verpackungen wollen wir aber sicherstellen, dass die Umweltauswirkungen unserer Produkte kontinuierlich reduziert und Verpackungskreisläufe geschlossen werden. Essity ist das erste Hygieneunternehmen, das kategorieübergreifend in den wichtigsten EU-Märkten eine nachhaltige Verpackungsinitiative einführt“, sagt Andreas Pier, Vice President Consumer Goods bei Essity.

Mit den vollständig recycelbaren Verpackungen von Zewa baut Essity Material-Kreisläufe weiter nachhaltig aus. Auch Tempo-Produkte werden jetzt in wiederverwertbaren Verpackungen geliefert. Bis 2025 sollen diese vollständig wiederverwertbar sein. Darüber hinaus bestehen Tempo-Boxen fortan aus Papiermaterial und können vollständig recycelt werden, ohne dass Karton und Kunststoff getrennt werden müssen.

Im Jahr 2019 hat Essity klare Nachhaltigkeitsziele für Verpackungen formuliert, mit einem besonderen Schwerpunkt auf Kunststoffverpackungen. Bis 2025 sollen mindestens 85 Prozent der Verpackungen des Unternehmens aus erneuerbaren oder recycelten Materialien hergestellt werden. In diesem Zusammenhang hat Essity auch die Kunststoffinitiative „New Plastic Economy“ der Ellen MacArthur Foundation unterzeichnet.

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Faktor 3 AG, Christian Gäbele, +49 (0)40-679 446-6179, c.gaebele@faktor3.de

## Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 46.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2019 betrug 12,2 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Essity überwindet Grenzen - damit die Menschen gesund und nachhaltig leben können. Weitere Informationen auf [www.essity.com](http://www.essity.com).

**Deutschland ist mit 1,31 Mrd. EUR (2019) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa.** Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.500 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter [www.essity.de](http://www.essity.de).

