

# Essity in Deutschland

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Die Unternehmensgruppe entwickelt, produziert, vermarktet und vertreibt Hygienepapiere für Endverbraucher, Babypflege, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte, professionelle Hygienelösungen und medizinische Produkte.

#### Umsatz

**Deutschland:** 1,5 Mrd. Euro (2022)

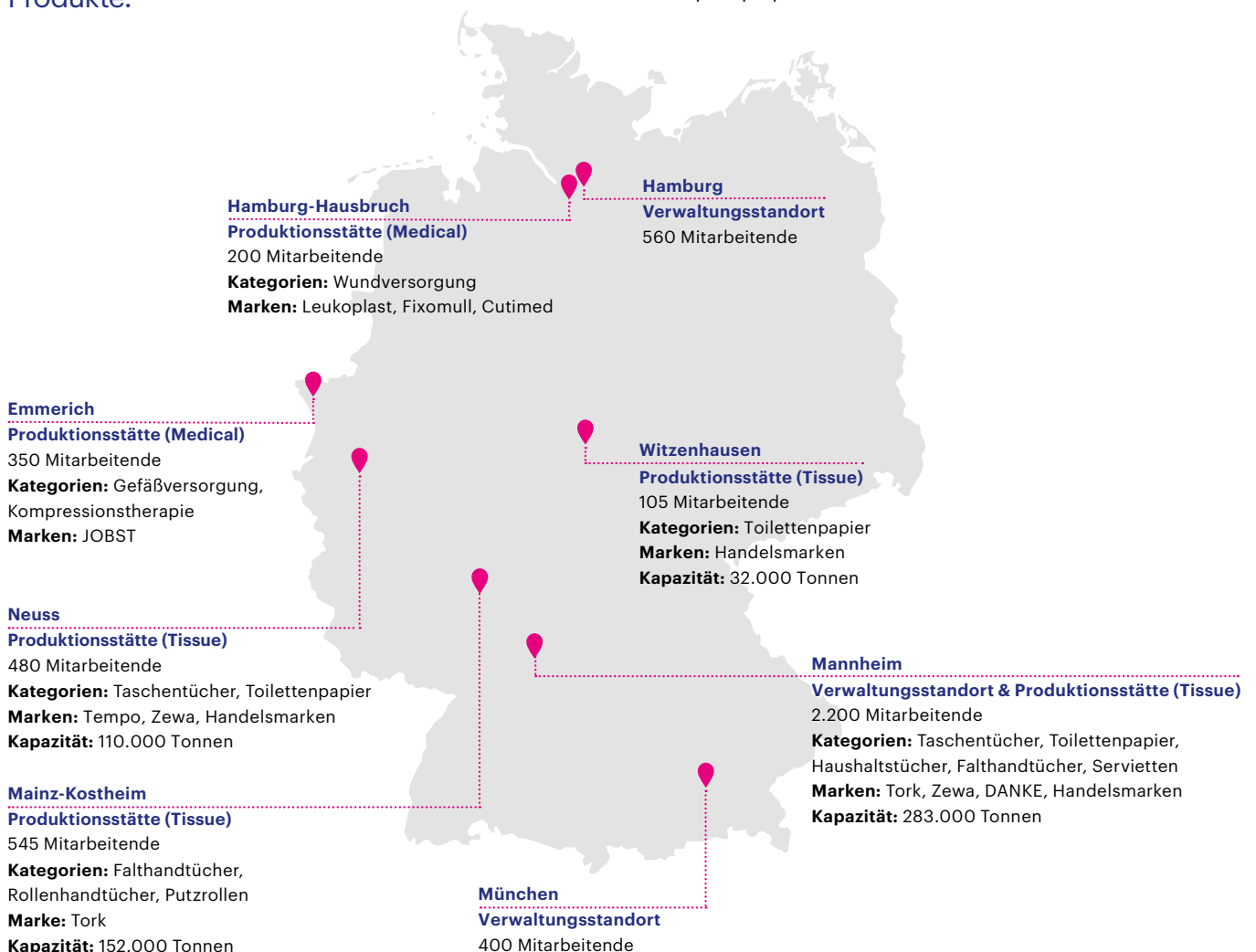
**Weltweit:** 14,7 Mrd. Euro (2022)

#### Mitarbeiter\*innen

**Deutschland:** ca. 4.800

**Weltweit:** 48.000

Seit 2009 hat Essity jährlich die Auszeichnung als Top Employer erhalten.



#### Essity GmbH

Adalperostr. 31, 85737 Ismaning

Tel.: +49 (0) 89 97006-0

Fax: +49 (0) 89 97006-644

unternehmenskommunikation@essity.com

essity.de

Deutschland ist mit 1,5 Mrd. EUR (2022) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen bietet hier nachhaltige Produkte und Lösungen, die in allen Phasen des Lebens für mehr Hygiene, Gesundheit und Wohlbefinden sorgen.

Zu den bekanntesten Marken zählen TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte, Libresse Intimhygiene sowie die Medizinmarken Leukoplast, Actimove, Cutimed, Delta-Cast und JOBST.

Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.800 Mitarbeitenden. Mehr Informationen unter [www.essity.de](http://www.essity.de).

Essity setzt sich nicht nur in Deutschland, sondern weltweit für Gesundheit und Wohlbefinden ein. Durch gezielte Initiativen wollen wir helfen, Grenzen und Tabus zu überwinden, die diesem Ziel entgegenstehen. Mehr dazu: [www.essity.de/breaking-barriers](http://www.essity.de/breaking-barriers).

### › Consumer Goods

Der Geschäftsbereich Consumer Goods umfasst **Hygienepapiere für Endverbraucher** sowie **Intimhygiene-Produkte**.

Essity ist der größte Anbieter für Toilettenpapier, Haushaltstücher, Taschentücher, Kosmetiktücher, Feuchttücher und Servietten in Deutschland und führt mit Tempo und Zewa den Markenmarkt an. Weltweit ist Essity der zweitgrößte Hersteller von Hygienepapieren für Endverbraucher.

Die Kategorie Intimhygiene umfasst waschbare Periodenunterwäsche und Menstruationstassen der Marke Libresse sowie die im Einzelhandel vertriebenen Inkontinenzprodukte der Marke TENA.

### › Professional Hygiene

Der Geschäftsbereich Professional Hygiene entwickelt und vertreibt unter der weltweit führenden Marke Tork **komplette Hygienelösungen für den Außer-Haus-Bereich**. Darin inbegriffen sind Toilettenpapier, Papierhandtücher, Servietten, Handseife, Handlotionen, Desinfektionsmittel, Spender, Reinigungs- und Wischprodukte, Sensorensysteme sowie Service- und Wartungsdienstleistungen.



### › Health & Medical

Der Geschäftsbereich Health & Medical umfasst **Inkontinenzlösungen für die stationäre und häusliche Pflege** sowie **Produkte für Kompressionstherapie und Wundmanagement**.

Mit der Marke TENA ist Essity globaler Marktführer im Bereich der Inkontinenzlösungen für die stationäre und häusliche Pflege, darunter aufsaugende Produkte, Hautpflegeprodukte, Feuchttücher und Wasch-Handschuhe. Mit dem TENA-Solutions-Konzept können Pflegeeinrichtungen ihre Leistungen optimieren, Pflegekräfte entlasten sowie das Leben der Patientinnen und Patienten würdevoll gestalten.

Die Essity-Marke JOBST ist eine der weltweit führenden in der Kompressionstherapie. Mit den Marken Leukoplast und Cutimed bietet Essity Lösungen für die Versorgung akuter sowie chronischer Wunden. Darüber hinaus finden sich im Sortiment unter den Marken Delta-Cast und Tricodur nichtinvasive Therapielösungen für ein breites Spektrum an orthopädischen Indikationen.

#### Essity GmbH

Adalperostr. 31, 85737 Ismaning

Tel.: +49 (0) 89 97006-0

Fax: +49 (0) 89 97006-644

[unternehmenskommunikation@essity.com](mailto:unternehmenskommunikation@essity.com)

[essity.de](http://essity.de)

### › Consumer Goods



Im Bereich der Papiertaschentücher ist Essity mit den seit 1929 produzierten Tempos klarer Marktführer. Tempo ist sogar zum Inbegriff für Taschentücher geworden. Feuchtes Toilettenpapier und Kosmetiktücher runden das Angebot der Marke ab.



Die auf die Zellstofffabrik Waldhof in Mannheim zurückgehende Marke Zewa besteht seit 1915. Das Sortiment umfasst neben Haushaltstüchern auch Toilettenpapier. In beiden Kategorien steht Zewa an erster Position im deutschen Markt.



Danke stellte Ende der 1970er-Jahre erstmals Toilettenpapier aus 100 Prozent ungebleichtem Altpapier her. Heute ist die Marke Marktführer im Bereich der Marken-Umwelt-Hygiene-papiere.



Die Marke Demak'Up bietet seit 1979 verschiedene Abschmink-Pads für die Schönheitspflege. Dank weicher Watte-pads mit besonders feinen Fasern und sanften Reinigungstüchern garantiert sie eine hocheffiziente und schonende Gesichtereinigung. Darüber hinaus gehören getränkte Watte-pads und Lotionen zum Portfolio.



Mit intimawear by Libresse™ erweiterte Essity sein Markenportfolio in Deutschland. intimawear-Periodenunterwäsche und die neuen Menstruationscups sind eine Alternative zu herkömmlichem Einweg-Periodenschutz. Essity vertreibt beides über eine e-Commerce-Plattform direkt an Konsument\*innen.



### › Professional Hygiene



Unter dem Namen Tork werden seit 1968 zahlreiche Hygiene-papiere für den professionellen Einsatz (Away from Home) produziert, z. B. für die Gastronomie, Industrie oder auch Krankenhäuser. Tork ist weltweit die Nummer 1 im Außer-Haus-Markt.

### › Handelsmarken

*Kompetenz*  
in Handelsmarken

Neben den starken Marken entwickelt, produziert und vertreibt Essity als Marktführer in Europa eine große Zahl an Handelsmarken für den Einzelhandel.

#### Essity GmbH

Adalperostr. 31, 85737 Ismaning

Tel.: +49 (0) 89 97006-0

Fax: +49 (0) 89 97006-644

unternehmenskommunikation@essity.com

essity.de

### › Health & Medical



Mit über 60 Jahren Erfahrung ist TENA weltweit die Nr. 1 unter den Marken für Inkontinenz bei Erwachsenen\*. TENA bietet eine umfassende Palette an absorbierenden Produkten, Hautpflegeprodukten und digitalen Lösungen für die Gesundheitstechnologie, die auf die Bedürfnisse von Betroffenen, ihren Familien und medizinischem Fachpersonal zugeschnitten sind.



JOBST bietet eine Vielzahl von Kompressionsversorgungen an – zur Behandlung von Krampfadern bis hin zur Vorbeugung und Therapie des „offenen Beins“, fachsprachlich venöses Ulkus oder Ulzeration genannt. Im lymphologischen Bereich umfasst das JOBST-Sortiment außerdem Angebote für eine moderne Versorgung, die den Alltag der Betroffenen angenehmer machen.

#### **Leukoplast®**

Leukoplast ist das Markendach für Produkte zur traditionellen Wundversorgung. 1901 wurde das erste Fixierpflaster als Patent angemeldet. Seitdem wurde eine Vielzahl weiterer Lösungen entwickelt und erfolgreich eingesetzt. Ob Fixomull, Elastomull, Leukosilk oder Leukomed und Leukosan – sie alle haben etwas gemeinsam: Zuverlässigkeit, Qualität und die Wertschätzung der Anwendenden.

#### **Delta-Cast®**

Delta-Cast-Produkte sind aus der modernen Immobilisierungs-Therapie nicht mehr wegzudenken. Langjährige Forschung gepaart mit stetigem Innovationswillen spiegelt sich in einem breiten Sortiment wieder. Das Angebot an Natur-Gipsen, synthetischen Cast-Binden sowie synthetischen Fertigschienen wird durch Polstermaterial und Zubehör abgerundet. Sowohl für die Primär- als auch die Langzeitversorgung bietet das Sortiment gleichbleibend hohe Qualität und Zuverlässigkeit.



#### **Cutimed®**

Cutimed steht für eine innovative und zuverlässige Wundversorgung, die auch für infizierte und stark exsudierende (aufgrund von Entzündung nässende) Wunden eine sichere Versorgung gewährleistet. Neben der effektiven Behandlung bietet Cutimed auch eine besonders patientenfreundliche Anwendung. Wirkstofffrei und innovativ – für die schnelle und zuverlässige Unterstützung der Wundheilung.

#### **Actimove®**

Actimove ist im Markt der Orthesen und Bandagen ein fester Bestandteil. Innovation und ein hoher therapeutischer Nutzen zeichnen dieses Produktprogramm aus. Es setzt neue Maßstäbe in der funktionellen Therapie und steigert so die Lebensqualität der Patientinnen und Patienten. Moderne Materialwahl, ansprechendes Design und hohe Funktionalität bieten Verordnenden und Anwendenden die erforderliche Unterstützung.

#### **Essity GmbH**

Adalperostr. 31, 85737 Ismaning

Tel.: +49 (0) 89 97006-0

Fax: +49 (0) 89 97006-644

[unternehmenskommunikation@essity.com](mailto:unternehmenskommunikation@essity.com)

[essity.de](http://essity.de)