



Breaking Barriers to Well-being

# Willkommen bei Essity

Essity ist ein weltweiter Marktführer im schnell wachsenden Segment der waschbaren, saugfähigen Unterwäsche. Das Titelbild zeigt TENA Silhouette.

Ein weltweit führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen

Unser Ziel ist es, weltweit Grenzen zu überwinden und Barrieren abzubauen für mehr Wohlbefinden von Verbraucher\*innen, Patient\*innen, Pflegenden und Kunden. Das kommt auch der Gesellschaft und unserem Planeten zu Gute.



# Willkommen bei Essity

Essity ist ein weltweit führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir bieten Produkte und Lösungen an, die für das tägliche Leben essenziell und notwendig sind. Deshalb heißen wir Essity.

Unsere Produkte werden in etwa 150 Ländern unter den weltweit führenden Marken TENA und Tork sowie weiteren starken Marken wie beispielsweise Actimove, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda und Zewa vertrieben.

Essity beschäftigt weltweit rund 48.000 Mitarbeiter\*innen. Der Nettoumsatz 2022 belief sich auf ca. 15 Mrd. EUR. Essity ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Die Hauptniederlassung befindet sich in Stockholm, Schweden.

Lesen Sie mehr über Essity in unserem Annual and Sustainability Report auf [essity.com](https://www.essity.com)

## Unsere Geschäftsbereiche



Health & Medical



Consumer Goods



Professional Hygiene

# Health & Medical

Ganzheitliche Medizin- und Gesundheitslösungen für das gesamte Pflege-spektrum

Der Bereich Health & Medical umfasst die Kategorien Inkontenzprodukte für das Gesundheitswesen und medizinische Lösungen. Die Angebotspalette umfasst Inkontenzprodukte, Wundversorgung, Kompressionstherapie, Orthopädie, Hautpflegeprodukte und digitale Lösungen mit Sensortechnologie.

Vertriebskanäle für die Produkte sind Apotheken, Sanitätshäuser, Krankenhäuser, Vertriebspartner und Pflegeeinrichtungen sowie der Online-Verkauf.

► Lesen Sie mehr über Health & Medical auf [essity.de](https://www.essity.de)

Auf Health & Medical entfielen im Jahr 2022

**16%**

des gesamten Netto-umsatzes von Essity.



Leukoplast®

JOBST

Actimove®

Cutimed®

Delta-Cast®

AquaCast®  
LINER

Hydrofera®



# Consumer Goods

Körper- und Haushaltshygiene für alle Lebensphasen

Consumer Goods umfasst die Kategorien Inkontenzprodukte im Einzelhandel, Babypflege, Damenhygiene und Hygienepapiere für Endverbraucher\*innen und Online-Verkauf.

Zur Angebotspalette gehören Inkontenzprodukte, Einlagen, Windeln, Feuchttücher, Hautpflegeprodukte, Intimseifen, waschbare saugfähige Unterwäsche, Menstruationstassen, Toilettenpapier, Haushaltsrollen, Taschentücher, Kosmetiktücher und Servietten.

► Lesen Sie mehr über Consumer Goods auf [essity.de](https://essity.de)

Auf Consumer Goods  
entfielen im Jahr 2022

61%

des gesamten Netto-  
umsatzes von Essity.



# Professional Hygiene

Hygienemanagementlösungen für eine Vielzahl gewerblicher Anwendungen

Professional Hygiene umfasst die Kategorien Hygienepapiere, Dienstleistungen & Lösungen, Wischen & Reinigen sowie Seifen & Desinfektionsmittel für Außer-Haus-Anwendungen.

Zur Angebotspalette gehören Toilettenpapier, Papierhandtücher, Servietten, Handseife, Handlotionen, Handdesinfektionsmittel, Spender, Reinigungs- und Wischprodukte. Zu den Kunden zählen Unternehmen und Bürogebäude, Universitäten, Einrichtungen des Gesundheitswesens, Industrie, Gastronomie, Hotels, Stadien und andere öffentliche Einrichtungen. Vertriebskanäle sind Händler und der Online-Vertrieb.

► Lesen Sie mehr über Professional Hygiene auf [essity.de](https://essity.de)



Think ahead.

Auf Professional Hygiene  
entfielen im Jahr 2022

23%

des gesamten Netto-  
umsatzes von Essity.



# Unsere strategischen Prioritäten

## Health & Medical

Ganzheitliche Medizin- und Gesundheitslösungen für das gesamte Pflegespektrum

## Consumer Goods

Körper- und Haushaltshygiene für alle Lebensphasen

## Professional Hygiene

Hygienemanagementlösungen für eine Vielzahl gewerblicher Anwendungen

Für jeden Geschäftsbereich stützt sich die Portfoliostrategie von Essity auf ein wachsendes und profitables Kerngeschäft, um zukünftiges Wachstum in angrenzenden Bereichen, neue (digitale) Geschäftsmodelle sowie neue Kategorien mit hohen Wachstumschancen, geringer Kapitalintensität und hohen Renditen zu finanzieren, um eine geringe Volatilität und eine höhere Rentabilität im Laufe der Zeit zu gewährleisten.

## Strategische Prioritäten:



Aufbau innovativer Marken für Kunden und Verbraucher\*innen



Stärker werdende Marktpositionen in Ostasien, Lateinamerika und den USA



Weltklasse beim operativen Betrieb und in Sachen Effizienz



Führend in den am schnellsten wachsenden Vertriebskanälen



Verpflichtung zu nachhaltigen Lösungen und Netto-Null-Emissionen bis 2050



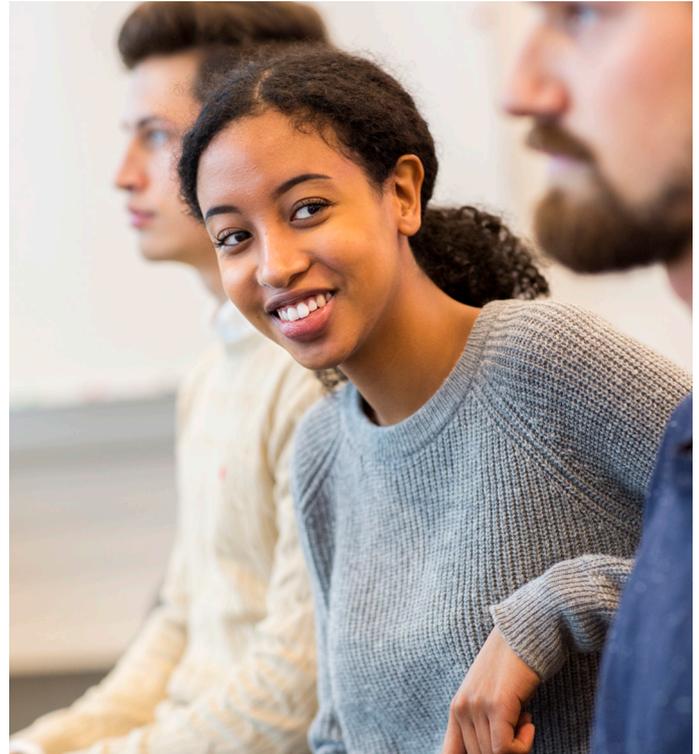
Unsere Menschen und Unternehmenskultur sind unsere Erfolgsfaktoren

# Unsere Menschen und Unternehmenskultur sind unsere Erfolgsfaktoren

Essity bietet attraktive, inklusive und nachhaltige Arbeitsplätze.

„Grenzen überwinden für mehr Wohlbefinden“ - unsere Kultur ist fest in unserem Brand Purpose verwurzelt und zeichnet sich durch ein inklusives Arbeitsumfeld aus. Wir glauben an authentische Führung, die sich durch Mut, den Willen zur Veränderung und Engagement auszeichnet. Unsere Kultur basiert auf unseren „Überzeugungen und Verhaltensweisen“.

Unsere Produkte und Lösungen tragen zu mehr Vielfalt und inklusiveren Gesellschaften bei – Schlüsselfaktoren auch für Essitys Kultur und Arbeitsumfeld. Wir glauben, dass Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion zu mehr Innovationskraft, besseren Entscheidungsprozessen und einer Steigerung von Profitabilität und Attraktivität führen. Unsere Ambitionen und Ziele für einen integrativen Arbeitsplatz sind klar.



Wir engagieren uns, um hervorragende Ergebnisse zu erreichen



Wir achten auf unsere Kunden, Konsument\*innen, die Umwelt und aufeinander

## Überzeugungen

Wir haben den Mut, uns an die Spitze zu setzen



Wir arbeiten übergreifend in Teams, Funktionen und Geschäftsbereichen zusammen

# Essitys Engagement für Nachhaltigkeit

Wir überwinden Grenzen für mehr Wohlbefinden von Menschen und Gesellschaften und verringern gleichzeitig die Umweltbelastung für unseren Planeten.

Bei Essity verbessern wir das Wohlbefinden der Menschen und unseres Planeten. Hygiene und Gesundheit sind von grundlegender Bedeutung für das Wohlbefinden der Menschen, und unsere Produkte und Dienstleistungen ermöglichen es Menschen auf der ganzen Welt, ein gesundes und würdiges Leben zu führen. Wir überwinden Grenzen für das Wohlbefinden, indem wir Tabus und Stigmata in Frage stellen, die zu einer inklusiven Gesellschaft beitragen, und wir sorgen dafür, dass Essity ein gleichberechtigter und sicherer Arbeitsplatz für alle ist.

Wir führen unsere Geschäfte auf verantwortungsvolle Weise und schützen die Gesundheit unseres Planeten, indem wir unsere Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren. Das erreichen wir dadurch, dass wir bis 2050 klimaneutral werden, die biologische Vielfalt schützen und zu einer stärker kreislaufforientierten Welt beitragen.

„Unser Fokus auf Nachhaltigkeit sorgt für starke Beziehungen mit unseren Kunden und Verbraucher\*innen, **verbessert das Wohlbefinden von Menschen und unserem Planeten**, und schafft so Werte für unsere Aktionäre und die Gesellschaft.“

**Magnus Groth**  
Präsident und CEO, Essity



# Unser Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen

Als weltweit führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen kommt Essity eine wichtige Rolle bei der Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele zu.

Nachhaltigkeit steht schon seit vielen Jahren ganz oben auf unserer Agenda. Als weltweit führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen kommt Essity eine wichtige Rolle bei der Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele zu. Wir konzentrieren uns auf die Ziele 3, 5, 6, 12, 13 und 15. Hier verfügen wir über Expertise und können den größten Beitrag leisten. Essity unterstützt den Globalen Pakt der Vereinten Nationen und trägt durch die Zusammenarbeit und Partnerschaften zur Überwindung von globalen Herausforderungen bei.



## Nachhaltigkeitsrankings und Auszeichnungen



# Grenzen überwinden für mehr Wohlbefinden

Basierend auf unserem Brand Purpose „Grenzen überwinden für mehr Wohlbefinden“ bringen wir eine Reihe globaler und lokaler Initiativen voran, die die Sensibilisierung und Standards für Hygiene und Gesundheit erhöhen.

Durch den Austausch von Erkenntnissen und Geschichten sowie durch Partnerschaften und Aufklärung schaffen wir ein Bewusstsein und fördern den öffentlichen Dialog zu Themen wie Menstruation, Inkontinenz, Handhygiene, Lymphödeme und Endometriose. Wir verbreiten unsere Botschaften über soziale Medien, Umfragen, Berichte und Podcasts.

Mit Hilfe von Partnerschaften erreichen wir mehr Menschen, denn gemeinsam können wir mehr bewirken. Wir arbeiten unter anderem mit UNICEF in Mexiko, der United Nations Foundation und der Global Handwashing Partnership zusammen. Unsere Partnerschaft mit UNICEF in Mexiko hat Millionen von Kindern und jungen Erwachsenen mit Informationen und Aufklärung zu Handhygiene und zur Menstruation erreicht.

---

Follow us:



TORK

TENA

Leukoplast

JOBST

Actimove

Jempo

Lotus

Vinda

Zewa

Libero

Libresse

Saba

Nosotras

TOM  
ORGANIC

knix

modibodi