

## Presseinformation

Ismaning, 29. Juni 2017

# Starkes Familienbewusstsein: Essity mit Zertifikat „berufundfamilie“ ausgezeichnet

**Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie spielt bei Essity eine zentrale Rolle: Das führende globale Hygiene- und Gesundheitsunternehmen unterstützt seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einem breiten Angebot – von Teilzeillösungen über Homeoffice-Regelungen bis hin zu Beratungen und Hilfestellungen bei der Kinderbetreuung und Pflege von Angehörigen. Deshalb ist Essity, das bis Mitte Juni ein Teil der SCA-Unternehmensgruppe war, jetzt zum dritten Mal mit dem Zertifikat „berufundfamilie“ ausgezeichnet worden.**

Das Zertifikat, das unter der Schirmherrschaft von Bundesfamilienministerin Manuela Schwesig sowie Bundeswirtschaftsministerin Brigitte Zypries steht und für jeweils drei Jahre vergeben wird, gehört zu den renommiertesten Auszeichnungen für Unternehmen im Bereich der Personalpolitik. Externe Auditoren prüfen, welche konkreten Maßnahmen Unternehmen ergreifen, um ihre Beschäftigten bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Dabei überzeugte Essity erneut mit der hohen Präsenz des Themas im gesamten Unternehmen und einem umfangreichen Unterstützungspaket, das neben vielen Beratungsangeboten auch verschiedene Möglichkeiten zur Flexibilisierung von Arbeitszeit und -ort beinhaltet.

Petra Haupt, Retail Brand Manager am Standort Mannheim, ist zum Beispiel kurz nach der Geburt ihres Sohnes zu Essity zurückgekehrt und arbeitet seit 2006 in Teilzeit auf ihrer alten Position: „Seitdem konnte ich meine Stunden an die Betreuungssituation meines Sohnes in Kindergarten oder Schule anpassen. Außerdem habe ich die Möglichkeit von zu Hause aus zu arbeiten, sollte er mal krank werden“, berichtet sie. „Von meinem Team, in dem viele Teilzeit arbeiten, gibt’s dafür volle Unterstützung und jeder springt ganz selbstverständlich für den anderen ein.“

„Als schwedisches Unternehmen ist die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein fester Bestandteil unserer DNA. Dazu gehört für uns auch, dass wir gemeinsam mit Vorgesetzten und Teamkollegen nach individuelle Lösungen suchen“, sagt dazu Yves Lagarde, HR Director von Essity für Deutschland und die Schweiz. „Die erneute Auszeichnung mit dem Zertifikat ‚berufundfamilie‘ belegt, dass wir zu Recht bereits stolz auf unser Angebot sein können. Unser Ziel als familiengerechtes Unternehmen ist es allerdings, uns immer weiter zu verbessern und auch für künftige Herausforderungen gewappnet zu sein. Deshalb werden wir auch in Zukunft am Auditierungsprozess teilnehmen.“

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

SCA GmbH, Corporate Communications DACH  
Adalperostr. 31, 85737 München-Ismaning  
Tel. +49 (0)89-97006-0, Fax. +49 (0)89-97006-644  
unternehmenskommunikation@essity.com, www.essity.de  
**SCA GmbH ist ein Unternehmen der Essity-Gruppe**

SCA Pressebüro c/o Faktor 3 AG, Julia Braun  
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg  
Tel. +49 (0)40-67 94 46-6125, Fax. +49 (0)40-67 9446-11  
j.braun@faktor3.de, www.faktor3.de

**Über Essity**

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Die Unternehmensgruppe entwickelt, produziert, vermarktet und vertreibt Hygienepapiere für Endverbraucher, Professionelle Hygienelösungen sowie Körperpflegeprodukte (Babypflege, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte sowie medizinische Produkte). Unsere Vision ist es, die Lebensqualität der Menschen durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen zu verbessern. Essity vertreibt seine Produkte in rund 150 Ländern der Welt unter vielen starken Marken, darunter auch die global führenden Marken TENA und Tork sowie regionale Marken wie Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba Tempo, Vinda und Zewa. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 48.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2016 betrug 10,7 Mrd. Euro. In unserem Geschäftsmodell ist nachhaltiges Handeln fest verankert und schafft langfristige Werte für Mensch und Natur. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist seit 2017 an der NASDAQ Stockholm notiert. Zuvor war Essity Teil der SCA-Unternehmensgruppe. Weitere Informationen finden Sie unter [www.essity.com](http://www.essity.com).

Deutschland ist mit 1,05 Mrd. EUR (2016) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4250 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter [www.essity.de](http://www.essity.de).

**Weitere Informationen zum Audit „berufundfamilie“:** [www.berufundfamilie.de](http://www.berufundfamilie.de)