

Presseinformation

Ismaning, den 05. September 2017

Grundstein für die Zukunft: Essity heißt 45 Auszubildende willkommen

Eine abwechslungsreiche Ausbildung in einer zukunftssträchtigen Branche – das erwartet die 45 jungen Menschen, die in diesem Jahr bei Essity, einem international führenden Unternehmen für Hygiene- und Gesundheitslösungen, ins Berufsleben gestartet sind. Das schwedische Unternehmen, das hierzulande unter anderem die Marken Tempo, Zewa, TENA, TORQ und Leukoplast vertreibt, hat an seinen deutschen Standorten in Hamburg, Mannheim, Neuss, Kostheim und Witzenhausen die neuen Auszubildenden begrüßt.

„Wir haben als Unternehmen eine Verantwortung sowohl der Gesellschaft als auch unseren Mitarbeitern gegenüber“, erklärt Essity HR-Direktor für Deutschland und die Schweiz, Yves Lagarde. „Deshalb ist uns die Ausbildung und Förderung junger Menschen sehr wichtig: Wir legen damit nicht nur den Grundstein für deren gesamtes weiteres Leben. Sie ist gleichzeitig Voraussetzung dafür, dass wir auch als Unternehmen weiterhin erfolgreich sind.“

Zur Förderung gehört bei Essity auch die kontinuierliche Personalentwicklung durch verschiedene Weiterbildungsmaßnahmen. So unterstützt das Unternehmen bereits während der Ausbildung aktiv den Austausch zwischen den Mitarbeitern und befähigt sie, an Projekten über Abteilungs- und Landesgrenzen hinaus mitzuwirken. Aber auch Vielfalt und Integration sind ein essentieller Bestandteil der Firmenkultur: Daher ermöglicht Essity in diesem Jahr erstmals auch einem Absolventen eines Einstiegsqualifizierungs-Programms für Flüchtlinge den Beginn einer Ausbildung.

Aktuell bildet Essity an den deutschen Standorten 130 junge Menschen in zwölf Ausbildungsberufen und drei dualen Studiengängen aus. Die Mehrheit der neuen Talente wird zu Industriemechanikern sowie Maschinen- und Anlagenführern ausgebildet. Den für die Papierindustrie unverzichtbaren Beruf des Papiertechnologen erlernen acht von ihnen, zum ersten Mal einer davon in Neuss. In Mannheim gibt es darüber hinaus zwei neue duale Studierende in der Fachrichtung Industrie. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen etwa 4.250 Mitarbeiter in Deutschland.

Begrüßt wurden die neuen Mitarbeiter mit einem vielseitigen Programm, bei dem neben Werksrundgängen und Veranstaltungen zu Nachhaltigkeit und Sicherheit zum Beispiel auch Teambuilding-Aktivitäten wie ein gemeinsamer Besuch im Kletterpark oder Rafting auf dem Rhein auf der Agenda standen.

Hinweis: über Essity

Aus dem SCA Hygienegeschäft ist nach der Notierung an der Nasdaq Stockholm am 15. Juni 2017 offiziell Essity, ein global tätiges Hygiene- und Gesundheitsunternehmen, geworden. Vorangegangen war die Entscheidung der Konzernführung, das Unternehmen in zwei voneinander unabhängige Unternehmensteile aufzuteilen: das Forstprodukteunternehmen SCA und das Hygiene- und Gesundheitsunternehmen Essity.

Weitere Informationen zu der Unternehmensteilung steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.

Bildunterschrift Neuss: Von Anfang an ein Team: Bei der SCA Hygiene Products GmbH in Neuss, die zur Essity-Gruppe gehört, starteten dieses Jahr sieben neue Auszubildende ins Berufsleben: drei Maschinen- und Anlagenführer, ein Elektroniker für Betriebstechnik, zwei Mechatroniker und erstmals am Standort ein Papiertechnologe. Beim gemeinsamen Rafting auf Rhein und Erft lernten sie auch gleich die Auszubildenden des 2. und 3. Lehrjahres und ihre Ausbilder gut kennen. (Foto: Essity)

Bildunterschrift Kostheim: Gemeinsamer Termin auf der „Foto-Couch“: Während einer viertägigen Einführungsveranstaltung lernten die neuen Auszubildenden im Essity-Werk Kostheim nicht nur Ausbilder, Werksführung und Betriebsrat gut kennen. Sie machten sich auch mit dem Werksgelände und wichtigen Themen, wie der Arbeitssicherheit, vertraut. Insgesamt starteten dort sieben junge Menschen in diesem Jahr in ihre berufliche Zukunft: vier Papiertechnologen, zwei Maschinen- und Anlagenführer und eine Fachkraft für Lagerlogistik. (Foto: Essity)

Bildunterschrift Mannheim: Geballte Auszubildenden-Power bei der SCA Hygiene Products GmbH in Mannheim: Der größte Produktionsstandort der Essity-Gruppe in Europa begrüßte in diesem Jahr insgesamt 28 neue Auszubildende, darunter zwei duale Studierende der Fachrichtung Industrie und der erste Absolvent einer Einstiegsqualifizierung für Flüchtlinge. Während einer mehrtägigen Einführungsveranstaltung, die noch bis zum 15. September läuft, lernen sie sich nicht nur untereinander gut kennen. Auf der Agenda stehen auch wichtige Themen wie Nachhaltigkeit, Arbeitssicherheit und Gesundheit. (Foto: Essity)

Bildunterschrift Witzenhausen: Nachwuchs für die SCA Hygiene Products GmbH in Witzenhausen, die zur Essity-Gruppe gehört. Seit dem 1. September verstärken Erik Gerke, Auszubildender im Bereich Industriemechanik, und Marc Siebold, Auszubildender im Bereich Elektronik für Betriebstechnik, das Werks-Team. (Foto: Essity)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

SCA GmbH, Corporate Communications DACH
Adalperostr. 31, 85737 München-Ismaning
Tel. +49 (0)89-97006-0, Fax. +49 (0)89-97006-644
unternehmenskommunikation@essity.com, www.essity.de
SCA GmbH ist ein Unternehmen der Essity-Gruppe

SCA Pressebüro c/o Faktor 3 AG, Julia Braun
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel. +49 (0)40-67 94 46-6125, Fax. +49 (0)40-67 9446-11
j.braun@faktor3.de, www.faktor3.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Die Unternehmensgruppe entwickelt, produziert, vermarktet und vertreibt Hygienepapiere für Endverbraucher, Professionelle Hygienelösungen sowie Körperpflegeprodukte (Babypflege, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte sowie medizinische Produkte). Unsere Vision ist es, die Lebensqualität der Menschen durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen zu verbessern. Essity vertreibt seine Produkte in rund 150 Ländern der Welt unter vielen starken Marken, darunter auch die global führenden Marken TENA und Tork sowie regionale Marken wie Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba Tempo, Vinda und Zewa. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 48.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2016 betrug 10,7 Mrd. Euro. In unserem Geschäftsmodell ist nachhaltiges Handeln fest verankert und schafft langfristige Werte für Mensch und Natur. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist seit 2017 an der NASDAQ Stockholm notiert. Zuvor war Essity Teil der SCA-Unternehmensgruppe. Weitere Informationen finden Sie unter www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,05 Mrd. EUR (2016) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4250 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.