Presseinformation

Neuss, 25. Januar 2019

Erfolgsgeschichte auch dank Essity-Werk Neuss: Tempo wird 90 Jahre

Am 29. Januar 1929 wurde Tempo als weltweit erstes Papiertaschentuch zum Patent angemeldet. Von der in den 70ern noch einzigartigen Faltung, die das Öffnen mit einer Hand ermöglicht, über Produktneuheiten wie Tempo „sanft und frei“ mit Atem-frei Öl oder stylische Tempo-Boxen bis hin zur Waschmaschinen-Festigkeit: Seitdem hat sich die Marke kontinuierlich weiterentwickelt und ist nicht nur in Deutschland Marktführer und Kundenliebling. Auch in vielen anderen Ländern ist Tempo erfolgreich, darunter Österreich, Schweiz, Italien und Hongkong. Dazu tragen auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus dem Essity-Werk Neuss bei, in dem Tempo seit 1960 produziert wird.

Die rund 430 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Neuss sorgen dafür, dass es immer ausreichend Tempo-Taschentücher gibt, um für Erkältungszeit, Heuschnupfensaison oder die nächste Hochzeit gewappnet zu sein. Und auch wenn hier tagtäglich Millionen von Tüchern in verschiedenen Variationen vom Band laufen: „Ein Erfolgsrezept von Tempo ist sicherlich die immer gleichbleibend hohe Qualität. Darauf sind wir hier im Werk alle besonders stolz und jeder einzelne von uns setzt sich jeden Tag dafür ein, dass das auch so bleibt“, berichtet Werksleiter Bernd Bichbeimer.

Außerdem arbeitet das Werk eng mit den Tempo-Innovationsteams zusammen, die sich genau anschauen, was sich die Verbraucher wünschen und neue Ideen entwickeln. Im Werk gibt es dafür eigens eine separate Produktionslinie, auf der neue Ideen ausprobiert und bis zur Produktionsreife getestet werden. „So hautnah an Neuentwicklungen und Verbesserungen mitzuarbeiten, ist für uns im Werk natürlich großartig. ‚Ich mache Tempo’ – das gilt wirklich für jeden einzelnen Mitarbeiter“, sagt dazu Bernd Bichbeimer.

Weitere Informationsmaterialien:

- Tempo – eine Kultmarke im Wandel
- Markensteckbrief Tempo
- Factsheet Essity-Werk Neuss

Bilder:

1) Tempo im Wandel der Zeit: in den 30ern und heute.

2) Seit 1960 wird Tempo im Neusser Essity-Werk produziert.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Annette Schönleber
Corporate Communications DACH
Tel. +49 (0)621 778-2778
annette.schonleber@essity.com
www.essity.de

Über Essity
Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Der Name „Essity" setzt sich aus den Begriffen „essentials" (das Wichtige) and „necessities" (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 48.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2017 betrug 11,3 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,18 Mrd. EUR (2017) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4190 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.