

Presseinformation

Emmerich, 31. Januar 2020

Ausgezeichnet: Essity gehört zu Deutschlands Top Arbeitgebern 2020

Essity ist vom renommierten Top Employers Institute zum 15. Mal in Folge als „Top Arbeitgeber“ ausgezeichnet worden. Um das Zertifikat „Top Employer“ tragen zu dürfen, müssen Unternehmen beweisen, dass sie mit ihrer Personalstrategie die Arbeitswelt ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereichern. Essity konnte die unabhängige Jury erneut in allen zehn untersuchten Kategorien überzeugen: von der Unternehmenskultur über die Talentstrategie und Mitarbeiterförderung bis hin zur Führungskräfteentwicklung.

Im Mittelpunkt von Essitys Firmenkultur steht der Mensch. Das gilt sowohl für die Produkte und Lösungen, mit denen Essity jeden Tag das Leben von Menschen verbessern möchte, als auch für die Personalführung des weltweit führenden Hygiene- und Gesundheitsunternehmens. „Wir sind davon überzeugt, dass jede Karriere so einzigartig ist wie der Mensch, der sie verfolgt. Deshalb wollen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dazu in die Lage versetzen, sich weiterzuentwickeln und ihr individuelles Potenzial voll auszuschöpfen“, sagt Yves Lagarde, Essity HR Direktor für Deutschland und die Schweiz: „Wie gut uns das bereits gelingt, belegt auch der ‚Top Employer‘. Darum freue ich mich sehr über die Auszeichnung.“

„Meine heutige Position in der Logistik hatte ich gar nicht auf dem Schirm“

Im Essity-Werk Emmerich arbeiten rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dazu gehört auch Eric Spelleken, der ein gutes Beispiel dafür ist, wie ein individueller Karriereweg bei Essity aussehen kann. Der 31-Jährige fing 2017 ursprünglich als Prozessingenieur in Emmerich an. Heute ist er Leiter der Logistik und kümmert sich zusammen mit seinem 35-köpfigen Team um den korrekten Ein- und Ausgang von bis zu 35.000 Artikeln pro Tag – vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt. „Die Logistik hatte ich ursprünglich gar nicht auf dem Schirm“, gesteht er. „Nachdem ich von meinen Vorgesetzten auf die offene Stelle angesprochen wurde, war mir aber schnell klar: Das ist für mich genau der richtige Entwicklungsschritt.“

Das Training, mit dem Essity junge Führungskräfte auf ihre Aufgaben vorbereitet, fand Eric Spelleken für seine neue Rolle extrem hilfreich. „Aber das trifft grundsätzlich auf das Schulungsangebot bei Essity zu, das ausgesprochen professionell und gut organisiert ist“, erzählt er. „Man merkt deutlich: Diesem Unternehmen ist es wichtig, seine Mitarbeiter zu fördern. Deshalb gibt es zum Beispiel auch so viele Online-Trainings, die frei zugänglich sind und die man sich jederzeit einfach ansehen kann.“

Noch freie Ausbildungsstellen in Emmerich

Das Essity-Werk in Emmerich gehört seit 2017 zum Essity-Konzern und produziert medizinische Kompressionsversorgungen der Marke JOBST®. Zum Ausbildungsstart 2020 gibt es noch offene Stellen, zum Beispiel als Fachkraft für Lagerlogistik, Maschinen- und Anlagenführer, Produktionsmechaniker oder Modenäher (m/w/d). Weitere Informationen dazu gibt es unter www.essity.de/ausbildung.

Noch mehr Essity-Karrieregeschichten findet man auf www.essity.de/karrieregeschichten.

Bild:



Vom Prozessingenieur zum Team Leader Warehouse/Logistics: Eric Spelleken arbeitet erst seit 2017 im Essity-Werk Emmerich. „Besonders gefällt mir die Kultur und das Miteinander“, sagt er. „Außerdem merkt man deutlich, wie wichtig es Essity ist, Mitarbeiter zu fördern.“ (Foto: Essity)

Sie haben Fragen? Dann wenden Sie sich bitte an:

Essity Operations Mannheim GmbH,
Corporate Communications DACH
Annette Schönleber
Tel. +49 (0)621-778-2778
annette.schonleber@essity.com
www.essity.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Der Name „Essity“ setzt sich aus den Begriffen „essentials“ (das Wichtige) und „necessities“ (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 47.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2018 betrug 11,6 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,28 Mrd. EUR (2018) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.500 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.