

Presseinformation

Hamburg, 31. Januar 2020

Ausgezeichnet: Essity gehört zu Deutschlands Top Arbeitgebern 2020

Essity ist vom renommierten Top Employers Institute zum 15. Mal in Folge als „Top Arbeitgeber“ ausgezeichnet worden. Um das Zertifikat „Top Employer“ tragen zu dürfen, müssen Unternehmen beweisen, dass sie mit ihrer Personalstrategie die Arbeitswelt ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereichern. Essity konnte die unabhängige Jury erneut in allen zehn untersuchten Kategorien überzeugen: von der Unternehmenskultur über die Talentstrategie und Mitarbeiterförderung bis hin zur Führungskräfteentwicklung.

Im Mittelpunkt von Essitys Firmenkultur steht der Mensch. Das gilt sowohl für die Produkte und Lösungen, mit denen Essity jeden Tag das Leben von Menschen verbessern möchte, als auch für die Personalführung des weltweit führenden Hygiene- und Gesundheitsunternehmens. „Wir sind davon überzeugt, dass jede Karriere so einzigartig ist wie der Mensch, der sie verfolgt. Deshalb wollen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dazu in die Lage versetzen, sich weiterzuentwickeln und ihr individuelles Potenzial voll auszuschöpfen“, sagt Yves Lagarde, Essity HR Direktor für Deutschland und die Schweiz: „Wie gut uns das bereits gelingt, belegt auch der ‚Top Employer‘. Darum freue ich mich sehr über die Auszeichnung.“

„Bei Essity habe ich alle Möglichkeiten – und nutze diese gern!“

An den beiden Medical-Standorten von Essity in Hamburg und Hamburg-Hausbruch arbeiten insgesamt rund 650 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, darunter auch Verena Dybe. Die Produktentwicklerin ist im Bereich Acute Wound Care für das Portfolio der Essity-Marke Leukomed verantwortlich und war davor schon bei verschiedenen anderen Firmen tätig. „Für mich ist das Besondere an Essity unter anderem die Offenheit und Freundlichkeit, mit der ich hier empfangen wurde. Das war für mich in dieser Form neu. Und auch die Bereitschaft des Unternehmens, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Verantwortung zu übertragen, empfinde ich als sehr positiv“, sagt sie. „In unserem Bereich ist es enorm wichtig, sich ein fundiertes Fachwissen anzueignen und sich permanent weiterzubilden. Dabei macht man die meisten Erfahrungen natürlich im Job selbst, aber der Besuch von Konferenzen und Schulungen ist ebenfalls von großer Bedeutung. Bei Essity habe ich alle Möglichkeiten – und nutze diese gern!“

Offene Stellen in Hamburg und Hamburg-Hausbruch

Am Verwaltungsstandort in Hamburg sowie im Essity-Werk Hamburg-Hausbruch gibt es aktuell einige freie Stellen, zum Beispiel im Vertriebsaußendienst, Projektmanagement

und Bereich Product Supply. Weitere Informationen und alle Jobangebote gibt es unter www.essity.de/karriere.

Noch mehr Essity-Karrieregeschichten findet man auf www.essity.de/karrieregeschichten.

Bild:



Verena Dybe ist Produktentwicklerin am Essity-Standort Hamburg-Hausbruch. Zusammen mit ihren Kolleginnen und Kollegen sucht sie ständig nach neuen Möglichkeiten, um die sterilen Wundverbände der Essity-Marke Leukomed weiter zu verbessern: „Menschen durch meine Arbeit zu helfen, motiviert mich jeden Tag aufs Neue“. (Foto: Essity / Ingo Hattendorf)

Sie haben Fragen? Dann wenden Sie sich bitte an:

Essity Operations Mannheim GmbH,
Corporate Communications DACH
Annette Schönleber
Tel. +49 (0)621-778-2778
annette.schonleber@essity.com
www.essity.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Der Name „Essity“ setzt sich aus den Begriffen „essentials“ (das Wichtige) and „necessities“ (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 47.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2018 betrug 11,6 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,28 Mrd. EUR (2018) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.500 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.