

Presseinformation

Mannheim, 31. Januar 2020

Ausgezeichnet: Essity gehört zu Deutschlands Top Arbeitgebern 2020

Essity ist vom renommierten Top Employers Institute zum 15. Mal in Folge als „Top Arbeitgeber“ ausgezeichnet worden. Um das Zertifikat „Top Employer“ tragen zu dürfen, müssen Unternehmen beweisen, dass sie mit ihrer Personalstrategie die Arbeitswelt ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereichern. Essity konnte die unabhängige Jury erneut in allen zehn untersuchten Kategorien überzeugen: von der Unternehmenskultur über die Talentstrategie und Mitarbeiterförderung bis hin zur Führungskräfteentwicklung.

Im Mittelpunkt von Essitys Firmenkultur steht der Mensch. Das gilt sowohl für die Produkte und Lösungen, mit denen Essity jeden Tag das Leben von Menschen verbessern möchte, als auch für die Personalführung des weltweit führenden Hygiene- und Gesundheitsunternehmens. „Wir sind davon überzeugt, dass jede Karriere so einzigartig ist wie der Mensch, der sie verfolgt. Deshalb wollen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dazu in die Lage versetzen, sich weiterzuentwickeln und ihr individuelles Potenzial voll auszuschöpfen“, sagt Yves Lagarde, Essity HR Direktor für Deutschland und die Schweiz: „Wie gut uns das bereits gelingt, belegt auch der ‚Top Employer‘. Darum freue ich mich sehr über die Auszeichnung.“

„Ich hatte von Anfang an Kollegen und Vorgesetzte, die mich gefördert haben“

Im Essity-Werk Mannheim arbeiten rund 2000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, darunter auch Marc Dietrich. Der Wirtschaftsingenieur ist ein gutes Beispiel dafür, wie ein individueller Karriereweg bei Essity aussehen kann. Denn der 28-Jährige hat sich innerhalb von nur 3,5 Jahren vom Praktikanten zum Produktionsleiter in der Professionell Hygiene-Verarbeitung entwickelt. „Natürlich war ich erst überrascht, dass man mir so bald so viel Verantwortung angeboten hat. In meinem Team sind 50 Personen. Mir war aber schnell klar, dass das der richtige Schritt für mich ist“, erinnert er sich.

Ein Coaching und das Führungskräfteentwicklungsprogramm, das jede neue Führungskraft bei Essity durchläuft, gaben ihm viele wertvolle Impulse für seine neue Rolle. „Darüber hinaus unterstützen mich meine ehemaligen und aktuellen Vorgesetzten bis heute und mein Team hält mir immer den Rücken frei“, berichtet Marc Dietrich. „Das gehört übrigens zu den Dingen, die mir bei Essity besonders gefallen: der freundschaftliche Umgang und dass viele Kollegen auch privat befreundet sind. Wir arbeiten als Team und helfen einander.“

Noch offene Ausbildungsstellen in Mannheim

Mannheim ist Essitys größter europäischer Produktionsstandort und das einzig integrierte Werk: Hier finden alle Produktionsschritte vom Holz bis zum fertigen Produkt statt. Zum Ausbildungsstart 2020 bietet das Werk insgesamt 44 Ausbildungsstellen in zehn unterschiedlichen Ausbildungsberufen an. Noch sind einige Stellen frei, zum Beispiel als Elektroniker oder Papiertechnologe (m/w/d). Weitere Informationen gibt es unter www.essity.de/ausbildung.

Noch mehr Essity-Karrieregeschichten findet man auf www.essity.de/karrieregeschichten.

Bild:



Vom Praktikanten zum Produktionsleiter: Marc Dietrich startet seine Karriere bei Essity 2014 und leitet heute ein Team von 50 Personen: „Ich hatte von Anfang an Kollegen und Vorgesetzte, die mich unterstützt und gefördert haben.“ (Foto: Essity / Annette Schönleber)

Sie haben Fragen? Dann wenden Sie sich bitte an:

Essity Operations Mannheim GmbH,
Corporate Communications DACH
Annette Schönleber
Tel. +49 (0)621-778-2778
annette.schonleber@essity.com
www.essity.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Der Name „Essity“ setzt sich aus den Begriffen „essentials“ (das Wichtige) und „necessities“ (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 47.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2018 betrug 11,6 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,28 Mrd. EUR (2018) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.500 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.