

Presseinformation

Neuss, 31. Januar 2020

Ausgezeichnet: Essity gehört zu Deutschlands Top Arbeitgebern 2020

Essity ist vom renommierten Top Employers Institute zum 15. Mal in Folge als „Top Arbeitgeber“ ausgezeichnet worden. Um das Zertifikat „Top Employer“ tragen zu dürfen, müssen Unternehmen beweisen, dass sie mit ihrer Personalstrategie die Arbeitswelt ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereichern. Essity konnte die unabhängige Jury erneut in allen zehn untersuchten Kategorien überzeugen: von der Unternehmenskultur über die Talentstrategie und Mitarbeiterförderung bis hin zur Führungskräfteentwicklung.

Im Mittelpunkt von Essitys Firmenkultur steht der Mensch. Das gilt sowohl für die Produkte und Lösungen, mit denen Essity jeden Tag das Leben von Menschen verbessern möchte, als auch für die Personalführung des weltweit führenden Hygiene- und Gesundheitsunternehmens. „Wir sind davon überzeugt, dass jede Karriere so einzigartig ist wie der Mensch, der sie verfolgt. Deshalb wollen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dazu in die Lage versetzen, sich weiterzuentwickeln und ihr individuelles Potenzial voll auszuschöpfen“, sagt Yves Lagarde, Essity HR Direktor für Deutschland und die Schweiz: „Wie gut uns das bereits gelingt, belegt auch der ‚Top Employer‘. Darum freue ich mich sehr über die Auszeichnung.“

„Nach zwei Wochen Urlaub fange ich an, Arbeit und Kollegen zu vermissen“

Im Essity-Werk Neuss arbeiten rund 440 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dazu gehört auch Przemyslaw Trawinski, der ein gutes Beispiel dafür ist, wie ein individueller Karriereweg bei Essity aussehen kann. Der ehemalige Mechatronik-Azubi ist heute Leiter der Instandhaltungsabteilung und kümmert sich zusammen mit seinem 30-köpfigen Team darum, dass an den Neusser Anlagen rund um die Uhr produziert werden kann. „Wer Engagement zeigt und sich weiterentwickeln möchte, hat dazu bei Essity alle Möglichkeiten“, sagt er: „Man wird gefördert und es gibt viele Trainingsangebote – sowohl im elektronischen als auch im mechanischen Bereich.“

Przemyslaw Trawinski selbst wurde unter anderem dabei unterstützt, nach seiner Ausbildung die berufsbegleitende Weiterbildung zum staatlich geprüften Techniker zu machen. Damit er trotz Schichtarbeit die Abendschule problemlos besuchen konnte, hielten ihm Chef und Kollegen den Rücken frei: „Das ist auch mit ein Grund dafür, warum ich mich bei Essity so wohl fühle“, berichtet er. „Ich habe nicht nur einen abwechslungsreichen Job, der mir viel Spaß macht. Die Menschen hier sind einfach toll und Herausforderungen werden immer im Team gelöst. Nach zwei Wochen Urlaub fange ich deshalb tatsächlich an, die Arbeit und die Kollegen zu vermissen.“

Noch offene Ausbildungsstellen in Neuss

Am Neusser Essity-Standort werden unter anderem Taschentücher der Marke Tempo produziert und gehen vor dort aus in die Welt. Zum Ausbildungsstart 2020 sind noch einige Ausbildungsstellen frei, zum Beispiel als Mechatroniker oder Papiertechnologe (m/w/d). Weitere Informationen gibt es unter www.essity.de/ausbildung.

Noch mehr Essity-Karrieregeschichten findet man auf www.essity.de/karrieregeschichten.

Bild:



„Wer Engagement zeigt und sich weiterentwickeln möchte, hat dazu bei Essity alle Möglichkeiten“, sagt Przemyslaw Trawinski. Der ehemalige Mechatronik-Azubi ist heute Leiter der Instandhaltungsabteilung am Standort Neuss. (Foto: Essity)

Sie haben Fragen? Dann wenden Sie sich bitte an:

Essity Operations Mannheim GmbH,
Corporate Communications DACH
Annette Schönleber
Tel. +49 (0)621-778-2778
annette.schonleber@essity.com
www.essity.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Der Name „Essity“ setzt sich aus den Begriffen „essentials“ (das Wichtige) and „necessities“ (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 47.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2018 betrug 11,6 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,28 Mrd. EUR (2018) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.500 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.