

Presseinformation

Witzenhausen, 31. Januar 2020

Ausgezeichnet: Essity gehört zu Deutschlands Top Arbeitgebern 2020

Essity ist vom renommierten Top Employers Institute zum 15. Mal in Folge als „Top Arbeitgeber“ ausgezeichnet worden. Um das Zertifikat „Top Employer“ tragen zu dürfen, müssen Unternehmen beweisen, dass sie mit ihrer Personalstrategie die Arbeitswelt ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereichern. Essity konnte die unabhängige Jury erneut in allen zehn untersuchten Kategorien überzeugen: von der Unternehmenskultur über die Talentstrategie und Mitarbeiterförderung bis hin zur Führungskräfteentwicklung.

Im Mittelpunkt von Essitys Firmenkultur steht der Mensch. Das gilt sowohl für die Produkte und Lösungen, mit denen Essity jeden Tag das Leben von Menschen verbessern möchte, als auch für die Personalführung des weltweit führenden Hygiene- und Gesundheitsunternehmens. „Wir sind davon überzeugt, dass jede Karriere so einzigartig ist wie der Mensch, der sie verfolgt. Deshalb wollen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dazu in die Lage versetzen, sich weiterzuentwickeln und ihr individuelles Potenzial voll auszuschöpfen“, sagt Yves Lagarde, Essity HR Direktor für Deutschland und die Schweiz: „Wie gut uns das bereits gelingt, belegt auch der ‚Top Employer‘. Darum freue ich mich sehr über die Auszeichnung.“

„Mir war vom ersten Tag an klar, dass ich hier auch in Zukunft arbeiten will“

Im Essity-Werk Witzenhausen arbeiten rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, darunter Karin Kiese. Die 47-Jährige ist ein gutes Beispiel dafür, wie ein individueller Karriereweg bei Essity aussehen kann. Denn nach verschiedenen Stationen in Personalabteilung, Controlling und Produktionsplanung leitet sie heute die Logistik des Standortes und kümmert sich zusammen mit ihrem 10-köpfigen Team um den reibungslosen Wareneingang und -ausgang. „Essity ist ein toller Arbeitgeber – und zwar nicht nur, weil jeder, der sich engagiert und entsprechende Fähigkeiten mitbringt, in jeder Hinsicht gefördert wird. Meine Vorgesetzten haben zum Beispiel meine Entwicklungsziele immer unterstützt und man hat mir oft neue, spannende Möglichkeiten angeboten“, sagt sie. „Auch die Kultur und das Miteinander sind toll und Zusammenarbeit wird bei uns sowohl abteilungs- als auch länderübergreifend an jeder Stelle gefordert und gefördert.“

Noch freie Ausbildungsstellen in Witzenhausen

Am Essity-Standort Witzenhausen wird Toilettenpapier hergestellt. Zum Ausbildungsstart 2020 sucht das Werk noch einen Auszubildenden im Bereich Elektronik (Fachrichtung Betriebstechnik). Weitere Informationen dazu gibt es unter www.essity.de/ausbildung.

Noch mehr Essity-Karrieregeschichten findet man auf www.essity.de/karrieregeschichten.

Bild:



„Mir war vom ersten Tag an klar, dass ich hier auch in Zukunft arbeiten will. Daran hat sich bis heute nichts geändert“, sagt Karin Kiese. Die 47-Jährige hat in den vergangenen Jahren auf unterschiedlichen Positionen Erfahrungen gesammelt und ist heute die Logistik-Managerin des Essity-Werkes Witzhausen. (Foto: Essity)

Sie haben Fragen? Dann wenden Sie sich bitte an:

Essity Operations Mannheim GmbH,
Corporate Communications DACH
Annette Schönleber
Tel. +49 (0)621-778-2778
annette.schonleber@essity.com
www.essity.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Der Name „Essity“ setzt sich aus den Begriffen „essentials“ (das Wichtige) und „necessities“ (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 47.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2018 betrug 11,6 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,28 Mrd. EUR (2018) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.500 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.