

## Presseinformation

Ismaning, 11.11.2020

# „Sei freundlich!“ – zum Welt- Nettigkeitstag zeigt Tempo Haltung

Mehr Freundlichkeit und Güte im Denken, in Worten und im Handeln sich selbst und anderen gegenüber – zum Welt-Nettigkeitstag (World Kindness Day)<sup>1</sup> am 13. November 2020 zeigt die Traditionsmarke Tempo des Hygiene- und Gesundheitsunternehmens Essity Haltung. „Sei freundlich!“ ist die Botschaft der Werbekampagne „Wir sind alle nur Menschen“, die seit Anfang des Jahres erfolgreich im TV und in den sozialen Medien läuft. Jetzt kommt die Fortsetzung, die – u.a. mit einem neuen Spot – in TV, Print sowie sozialen Medien laufen wird.

„Was du nicht willst, was man dir tu‘, das füge auch keinem anderen zu‘, ist eine goldene Regel, die in fast allen Kulturen dieser Welt existiert“, erklärt Gülnaz Meyenburg, Global Marketing and Communications Director bei Essity. „Gerade in diesen Zeiten ist es wichtig, freundlich und gütig miteinander umzugehen und sich gegenseitig zu motivieren und zu unterstützen.“

### Als Marktführer zeigt Tempo Haltung

Der Aufruf „Sei freundlich!“ ist keinesfalls als einmaliges Statement zum Welt-Nettigkeitstag gedacht. „Wir sind alle nur Menschen, seid freundlich zueinander“ ist für uns keine leere Aussage, sondern die Haltung von Tempo“, unterstreicht Gülnaz Meyenburg. Diese Haltung fügt sich nahtlos ein in die ‚Breaking Barriers to Wellbeing‘-Philosophie, die den Purpose des Mutterkonzerns Essity beschreibt.

Gülnaz Meyenburg ergänzt: „Wir wollen einen Beitrag zu einer positiven Veränderung in der Gesellschaft anstoßen. Denn wer freundlich zu sich selbst ist, begegnet auch seinen Mitmenschen mit mehr Wohlwollen.“

### Tempo Kampagne gibt Anstoß für mehr Freundlichkeit, Empathie und Akzeptanz

Seit über 90 Jahren ist Tempo der zuverlässige Begleiter im Alltag. Seit Anfang dieses Jahres ruft Tempo mit der Kampagne ‚Wir sind alle nur Menschen‘ zu einem wohlwollenden Umgang miteinander auf. Die Geschichten der Kampagne erzählen von Helden und Heldinnen, die alle nicht perfekt sind. Auch „Heroes“ wie

---

<sup>1</sup> Der World Kindness Day (Welt-Nettigkeitstag) ist ein internationaler Feiertag am 13. November. Er wurde 1998 von der Bewegung für weltweite Freundlichkeit (World Kindness Movement), einer Koalition von NGOs, die sich für die Freundlichkeit von Nationen einsetzen, eingeführt.

RichterInnen, AstronautInnen oder SportlerInnen haben verstopfte Nasen, bekleckern sich oder vergessen ein Taschentuch in der Waschmaschine. Genau diese Unzulänglichkeiten sind ein Teil von uns und machen uns wunderbar menschlich.

Die Kampagne „Wir sind alle nur Menschen“ läuft seit Anfang des Jahres erfolgreich im TV und in sozialen Medien. In kleinen Heldengeschichten offenbaren diese ihre nur allzu menschlichen Schwächen. Der neue Spot stellt augenzwinkernd einen Bergsteiger in den Fokus, der mutig und stark die höchsten Berge erobert, es aber lieber sanft und natürlich haben will, wenn er ein Taschentuch für seine empfindliche Nase braucht.

Neben der breitangelegten Kampagne, die rund um den 13. November 2020 im TV, in Print sowie auf digitalen Kanälen läuft, setzt Tempo auch auf Konsumenteninformationen auf der Markenwebsite [www.tempo-world.com](http://www.tempo-world.com).

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Essity GmbH, Corporate Communications DACH  
Adalperostr. 31, 85737 München-Ismaning  
Tel. +49 (0)89-97006-0, Fax. +49 (0)89-97006-644  
[unternehmenskommunikation@essity.com](mailto:unternehmenskommunikation@essity.com), [www.essity.de](http://www.essity.de)

**Über Essity**

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 46.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2019 betrug 12,2 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Essity überwindet Grenzen - damit die Menschen gesund und nachhaltig leben können. Weitere Informationen auf <http://www.essity.com>.

**Deutschland ist mit 1,31 Mrd. EUR (2019) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa.** Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.500 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter [www.essity.de](http://www.essity.de).