

Pressemitteilung

Ismaning, 7. Oktober 2020

Zellstoff aus Stroh wird Wirklichkeit

Essity, ein führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen, zeigt am Standort Mannheim, wie künftig die Fertigung von Zellstoff aus Weizenstroh funktioniert. Das Unternehmen investiert 40 Millionen € in ein neues, nachhaltiges Verfahren. Als erster Hygienepapierhersteller wird Essity 35.000 Tonnen eines alternativen Zellstoffs jährlich produzieren und in der Tissue-Fertigung industriell einsetzen. Essity ist damit in der Lage, drei nachhaltige Faserarten für die Herstellung hochwertiger Hygienepapiere einzusetzen: zertifizierte Frischfasern, Recyclingfasern und alternative Fasern.

Innovativ und nachhaltig: die neue Strohzellstoff-Produktion in Mannheim

Essity führt eine neue Technologie am Traditionsstandort Mannheim ein. Sie ermöglicht es, Zellstoff aus Weizenstroh für hochwertige Hygieneprodukte herzustellen. Roger Schilling, Essity-Werkeleiter in Mannheim, sagt: „Als einer der größten Hygieneproduktehersteller weltweit zeigen wir am Standort Mannheim, dass wir als erstes Unternehmen der Branche technologisch in der Lage sind, einen Zellstoff aus alternativen Fasern herzustellen. Unser nachhaltiger Strohzellstoff ist genauso weich, weiß und stark wie Zellstoff aus reinen Holzfasern und wird zu hochwertigen Hygieneprodukten verarbeitet. Mit zertifizierten Frischfasern, Recyclingfasern sowie alternativen Fasern, wie Stroh, steht Essity damit auf einer breiten nachhaltigen Rohstoffbasis.“

Neue Industriemaßstäbe: Planerisches Geschick bei der Anlagenkonzeption

Bis Mitte 2021 entsteht auf dem Mannheimer Werksgelände von Essity eine komplett neue Produktionsanlage für die Strohzellstoff-Produktion. Sie ist ein wegweisendes Pilotprojekt, denn die neue Fertigungsanlage setzt technologisch um, was bisher nur im Versuchslabor umgesetzt worden ist.

Dr. Martin Wiens, Projektleiter und Leiter der Strohzellstoff-Fabrik, sagt: „Unsere größte Herausforderung bei der Konzeption dieser Anlage war es, dass wir absolutes Neuland betreten haben. Wir konnten weder auf bestehendes Wissen noch auf Bestandsanlagen und deren Komponenten zurückgreifen.“ Wiens fügt hinzu: „Essity setzt in Mannheim klar Industriemaßstäbe und erstellt auf der Basis von Daten, die von einer kleineren Testanlage stammen, eine absolut neuartige Anlage für ein ebenso bahnbrechend neues Verfahren.“

Fabrik in der Fabrik: 8000 Quadratmeter Produktionsfläche

Insgesamt erstreckt sich die Anlage auf einer Fläche von 8.000 Quadratmeter über mehrere Gebäude. In einem historischen Gebäude, einem ehemaligen Ersatzteillager, das zu diesem Zweck mit viel Kreativität umgebaut wird, wird das Stroh zunächst von Fremdpartikeln befreit und gereinigt. Anschließend wird es in seine Bestandteile aufgeschlossen und der daraus resultierende Zellstoff wird im sogenannten Bleichturm, dessen Fundament bereits zu sehen ist, aufgehellt. Über Zufuhrleitungen, die bis zu 1 km lang sind, wird der

Zellstoff in flüssiger Form direkt zu den Papiermaschinen gepumpt. Die Ablauge, das sogenannte Lignin, das als Nebenprodukt während der Zellstoff-Produktion anfällt, wird in einer neuen Eindampfanlage konzentriert und kann später industriell weiterverwertet werden. Ein neues Strohlager, das auf einer Fläche von 10.000 Quadratmetern hinter der Anlage angelegt wird, komplettiert die 40-Millionen-Euro-Investition. Von hier aus wird das Stroh mittels Förderbändern in die Anlage transportiert.

Keine Kompromisse: Hygienepapiere in gewohnter Essity- Qualität

Nicht alle Fasern eignen sich für die Herstellung von Zellstoff für hochwertige Hygieneprodukte. Essity hat deshalb in einem aufwendigen Verfahren einen neuartigen Herstellungsprozess für Weizenstroh-Zellstoff so weiterentwickelt, dass er sowohl die Stroh-Beschaffung als auch die Zellstoff-Aufbereitung und dessen industrielle Verarbeitung zu hochwertigen Hygieneprodukten umfasst. Andreas Pier, Essity Vice President Consumer Goods Region Central fasst zusammen: „Eine hohe Qualität schaffen und wegweisende Innovationen ermöglichen, ohne die Umwelt unnötig zu belasten, das ist unser Anspruch. Wir sind sehr stolz darauf, als erstes Unternehmen hochwertige Hygieneprodukte aus einer nachhaltigen Zellstoff-Alternative anzubieten. Der Essity-Strohcellstoff verfügt über hervorragenden Eigenschaften bezüglich Festigkeit, Weichheit und Saugfähigkeit und wird die Qualität unserer Hygieneprodukte weiter verbessern. Die mit Strohcellstoff hergestellten Hygieneprodukte kommen in der zweiten Jahreshälfte 2021 auf den Markt.“

Moderne trifft Tradition: Investition in den Standort Mannheim

In Mannheim befindet sich Essitys größtes europäisches Werk mit einer langjährigen Erfahrung in der Produktion von Zellstoff- und Hygieneprodukten. 1884 als Zellstofffabrik Waldhof gegründet werden dort schon heute 220.000 Tonnen Zellstoff aus zertifizierten Holzfasern hergestellt. Ab Mitte nächsten Jahres kommen zusätzlich 35.000 Tonnen Strohcellstoff dazu, die extern zugekauften Zellstoff ersetzen werden.

Eine Besonderheit des Werkes ist seine integrierte Produktion: Der gesamte Herstellungs- und Verarbeitungsprozess bis hin zum fertigen Hygienepapier findet an diesem Standort statt.

Das Werk Mannheim beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Es gehört damit zu den größten Arbeitgebern in der Region. Die neue Zellstofffertigung schafft zusätzliche Arbeitsplätze und sichert vorhandene.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Essity GmbH, Michaela Wingefeld
Corporate Communications DACH
Adalperostr. 31, 85737 München-Ismaning
Tel. +49 (0)89-97006-270
unternehmenskommunikation@essity.com, www.essity.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 46.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2019 betrug 12,2 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Essity überwindet Grenzen - damit die Menschen gesund und nachhaltig leben können. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,31 Mrd. EUR (2019) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsreichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.500 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.