



Presseinformation

Ismaning, den 04. Mai 2021

Nachhaltige Innovationen: Essity bringt waschbare Inkontinenz-Slips auf den Markt

Das führende Hygiene- und Gesundheitsunternehmen Essity bringt als erste Inkontinenzmarke in Deutschland waschbare Inkontinenz-Slips auf den Markt. Die Slips werden unter der Essity-Marke TENA, dem Weltmarktführer für Inkontinenzlösungen, angeboten. Die elegante Unterwäsche unterscheidet sich nicht von herkömmlicher Wäsche. Die waschbaren Inkontinenz-Slips von TENA bieten höchsten Tragekomfort und sind aufgrund der Mehrfachverwendung äußerst nachhaltig. Damit leistet Essity erneut einen wichtigen Beitrag für einen enttabuisierten Umgang mit dem Thema Inkontinenz.

In Deutschland sind rund zehn Prozent der Menschen von Inkontinenz betroffen – in konkreten Zahlen sind das etwa sieben bis acht Millionen. Für viele Betroffene ist Inkontinenz immer noch ein schambehaftetes Thema. Seit 60 Jahren tragen Essity und seine Marke TENA dazu bei, das Bewusstsein und die Akzeptanz für Inkontinenz zu verbessern. Heute können Betroffene aus einem umfangreichen Sortiment das TENA-Produkt wählen, das ihnen besten Schutz, Sicherheit und Diskretion bietet. Die TENA-Kommunikationskampagnen in reichweitenstarken Medien sorgen darüber hinaus für Aufklärung und Normalisierung des Themas.

Innovationen für mehr Wohlbefinden

Mit der Einführung von TENA Silhouette Waschbare Inkontinenz-Unterwäsche geht der Marktführer TENA diesen Weg nun konsequent weiter. Die neuen TENA Silhouette Inkontinenz-Slips fühlen sich an wie herkömmliche Unterwäsche, tragen nicht auf und können auch gewaschen werden wie Unterwäsche. Die schwarzen TENA Silhouette Inkontinenz-Slips sind aus hochwertigen Qualitätsstoffen gefertigt und werden wie ganz normale Unterwäsche getragen. In den Slip sind superdünne Absorptionsschichten eingearbeitet, die auf die Bedürfnisse von Frauen mit leichter Inkontinenz abgestimmt sind. Das Material wirkt antibakteriell und geruchsbindend. Durch seine innovative 2-Schichten-Absorption nimmt der Inkontinenz-Slip die Flüssigkeit schnell und zuverlässig auf und schließt sie ein.

Nachhaltige Inkontinenzlösungen

Essity arbeitet stets daran, den ökologischen Fußabdruck der TENA-Produkte zu reduzieren. Die neuen TENA Silhouette Slips sind wiederverwendbar und können mindestens fünfzig Mal mit der restlichen Kleidung in der Waschmaschine bei 40 Grad gewaschen werden. Sie sind umweltschonend und verursachen bis zu 50 Prozent weniger CO₂-Emissionen¹ und 75 Prozent weniger Abfall.² Die Verpackungen sind recycelbar und FSC-MIX-zertifiziert.

„Millionen von Frauen sind von leichter Inkontinenz betroffen. Als Marktführer arbeiten Essity und TENA seit Jahrzehnten an Schutz, Aufklärung und Enttabuisierung“, sagt Andreas Pier, Vice President Consumer Goods bei Essity. „Ich bin stolz darauf, dass wir als führender Anbieter von Inkontinenzprodukten erneut unsere Innovationskraft unter Beweis stellen. Mit TENA Silhouette waschbarer Unterwäsche beantworten wir die Bedürfnisse von Frauen mit leichter Inkontinenz nach verlässlichem Schutz und elegantem Look, der die Umwelt nicht unnötig belastet.“

¹ Vs. Verwendung von TENA Slipeinlagen und Einlagen in normaler Unterwäsche

² Im Vergleich zur Verwendung von Slipeinlagen und Einlagen (Mix)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Essity GmbH
Corporate Communications DACH
Adalperostr. 31
85737 München-Ismaning
Tel. +49 (0)89-97006-0
Fax. +49 (0)89-97006-644
unternehmenskommunikation@essity.com
www.essity.de

Essity Pressebüro
c/o Faktor 3 AG, Felix Schulz
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel. +49 (0)40-67 94 46-6139
Fax. +49 (0)40-67 9446-11
f.schulz@faktor3.de
www.faktor3.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt weltweit rund 46 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Umsatz im Jahr 2020 betrug 11,6 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm (Schweden) und ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Essity überwindet Barrieren und schafft mehr Wohlbefinden. Unser Geschäftsmodell trägt zu einer gesunden, nachhaltigen Kreislaufgesellschaft bei. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,3 Mrd. EUR (2020) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.600 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.

