

# Essity in Deutschland

## Standorte & Produktion

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Die Unternehmensgruppe entwickelt, produziert, vermarktet und vertreibt Hygienepapiere für Endverbraucher, professionelle Hygienelösungen sowie Körperpflegeprodukte (Babypflege, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte und medizinische Produkte).

### Umsatz

Deutschland: 1,3 Mrd. Euro (2020)  
Weltweit: 11,6 Mrd. Euro (2020)

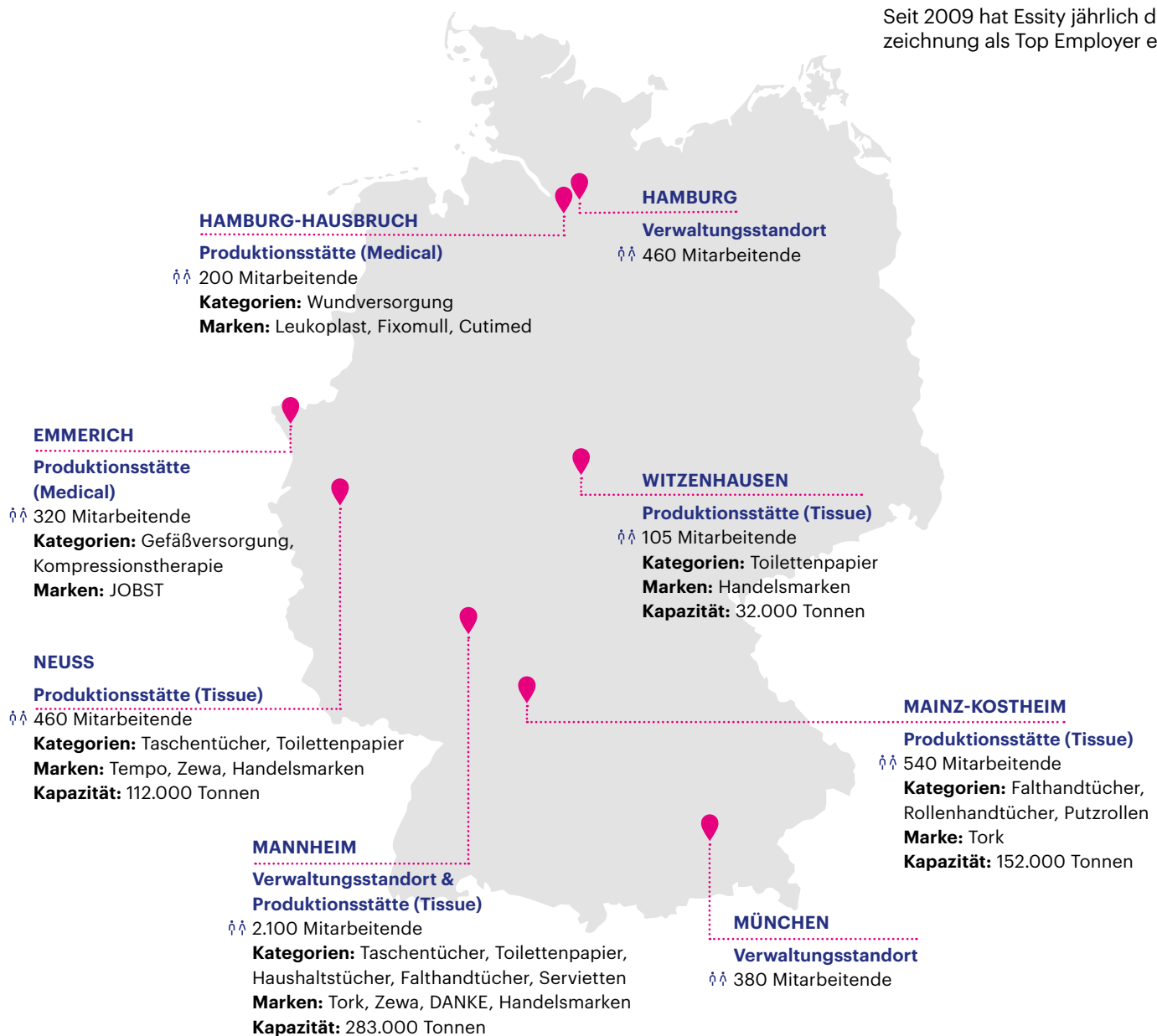


### Mitarbeiter\*innen

Deutschland: ca. 4.600  
Weltweit: 46.000



Seit 2009 hat Essity jährlich die Auszeichnung als Top Employer erhalten.



**Kontakt:** Essity GmbH, Adalperostr. 31, 85737 Ismaning

Tel.: +49 (0) 89 97006-0, Fax: +49 (0) 89 97006-644,

E-Mail: unternehmenskommunikation@essity.com, Web: www.essity.de

## Inkontinenzpflege

Essity vertreibt eine breite Auswahl an Inkontinenzprodukten unter der Marke TENA. Das Produktangebot umfasst aufsaugende Produkte, Hautpflegeprodukte, Feuchttücher und Wasch-Handschuhe. Mit den Anleitungen, Analyse-Tools und Schulungen, die im Rahmen des TENA-Solution-Konzepts angeboten werden, können Pflegeeinrichtungen ihre Leistungen optimieren, Pflegekräfte entlasten und das Leben der Patienten würdevoll gestalten. Mit seiner Marke TENA ist Essity globaler Marktführer für Inkontinenzprodukte.

## Hygiene für Endverbraucher

Im Bereich Consumer Tissue bietet Essity Hygienepapiere für Endverbraucher an, darunter Toilettenpapier, Haushaltstücher, Taschentücher, Kosmetiktücher, Feuchttücher und Servietten. In Deutschland führen die Essity-Marken Tempo und Zewa in ihren Geschäftsbereichen den Markenmarkt an. Weltweit ist Essity der zweitgrößte Hersteller von Hygienepapieren für Endverbraucher.

## Professionelle Hygiene

Der Geschäftsbereich Professional Hygiene ist zuständig für die Entwicklung und den Vertrieb kompletter Hygienelösungen, die Toilettenpapier, Papierhandtücher, Servietten, Handseife, Handlotionen, Desinfektionsmittel, Spender, Reinigungs- und Wischprodukte, Sensorensysteme sowie Service- und Wartungsdienstleistungen umfassen. Die Essity-Marke Tork ist in Deutschland sowie weltweit Marktführer in diesem Bereich.

## Medizinische Lösungen

Essity bietet Produkte für die Kompressionstherapie sowie Lösungen für das Wundmanagement bei Bagatellverletzungen bis hin zu komplexen chronischen Wunden. Darüber hinaus finden sich im Sortiment umfassende, nichtinvasive Therapielösungen für ein breites Spektrum von orthopädischen Indikationen. Im Vordergrund stehen Produkte zur Immobilisierung und Stabilisierung.



Deutschland ist mit 1,3 Mrd. EUR (2020) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere für Endverbraucher, professionelle Hygiene und Körperpflege tätig.

Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up-Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es

Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg-Hausbruch, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.600 Mitarbeiter\*innen. Mehr Informationen unter [www.essity.de](http://www.essity.de).

Essity setzt sich nicht nur in Deutschland, sondern weltweit für Gesundheit und Wohlbefinden ein. Durch gezielte Initiativen wollen wir helfen, Grenzen und Tabus zu überwinden, die diesem Ziel entgegenstehen. Mehr dazu lesen Sie hier: [www.essity.de/unternehmen/essentials-initiative](http://www.essity.de/unternehmen/essentials-initiative)

## Consumer Tissue



Im Bereich der Papiertaschentücher ist Essity mit den seit 1929 produzierten Tempos klarer Marktführer. Tempo ist sogar zum Inbegriff für Taschentücher geworden. Feuchtes Toilettenpapier und Kosmetiktücher runden das Angebot der Marke ab.



Die auf die Zellstofffabrik in Mannheim zurückgehende Marke Zewa besteht seit 1915. Das Sortiment umfasst neben Haushaltstüchern auch Toilettenpapier. In beiden Produktkategorien steht Zewa an erster Position im deutschen Markt.



Danke stellte Ende der 1970er-Jahre erstmals Toilettenpapier aus 100 Prozent ungebleichtem Altpapier her und ist heute Marktführer im Bereich Marken-Umwelt-Hygienepapier. Bei der Produktion wird auf ein energie- und wassersparendes Verfahren Wert gelegt.



Demak'Up ist eine Marke von Essity, die seit 1979 verschiedene Abschmink-Pads für die Schönheitspflege anbietet. Dank weicher Wattepad mit besonders feinen Fasern und sanften Reinigungstüchern garantiert die Marke eine hocheffiziente und schonende Gesichtsreinigung. Darüber hinaus gehören getränkte Wattepad und Lotionen zum Portfolio von Demak'Up.



Mit intimawear by Libresse™ erweiterte Essity sein Markenportfolio in Deutschland. intimawear-Periodenunterwäsche ist eine Alternative zu herkömmlichem Einweg-Periodenschutz. Essity vertreibt intimawear by Libresse™ über eine e-Commerce-Plattform direkt an Konsument\*innen.

## Professional Hygiene



Unter dem Namen Tork werden seit 1968 zahlreiche Hygienepapiere für den professionellen Einsatz (Away from Home) produziert, z. B. für die Gastronomie, Industrie oder auch Krankenhäuser. Tork ist weltweit die Nummer 1 im Außer-Haus-Markt.

## Handelsmarken



Neben den starken Marken entwickelt, produziert und vertreibt Essity als Marktführer in Europa eine große Zahl an Handelsmarken für den Einzelhandel.

## Personal Care



Die Essity-Marke TENA produziert Inkontinenzprodukte, darunter Slip- und Hygieneeinlagen, Inkontinenzhosen sowie Hautpflege- und Reinigungsprodukte. TENA-Produkte sind weltweit die Nummer 1 und im Einzelhandel, Apotheken, medizinischen Fachhandel sowie in Pflegeeinrichtungen zu finden.



JOBST bietet eine Vielzahl an Kompressionsversorgungen an – zur Behandlung von Krampfaderleiden bis hin zur Vorbeugung und Therapie des „offenen Beins“, fachsprachlich venöses Ulkus oder Ulzeration genannt.

Im lymphologischen Bereich umfasst das JOBST-Sortiment außerdem Angebote für eine moderne Versorgung, die den Alltag der Betroffenen angenehmer machen.



Leukoplast ist das Markendach unserer Produkte der traditionellen Wundversorgung. Seit 1901 das erste Fixierpflaster als Patent angemeldet wurde, ist eine Vielzahl an Wundversorgungsprodukten entwickelt und erfolgreich im Markt eingesetzt worden. Ob Fixomull, Elastomull, Leukosilk oder Leukomed und Leukosan – sie alle haben diese Eigenschaften gemeinsam: Zuverlässigkeit, Qualität und die Wertschätzung der Anwender.



Die Delta-Cast-Produkte sind aus der modernen Immobilisierungs-Therapie nicht mehr wegzudenken. Langjährige Forschung gepaart mit stetigem Innovationswillen spiegelt sich in einem breiten Sortiment wieder. Das Angebot von Natur-Gipsen, synthetischen Cast-Binden sowie synthetischen Fertigschienen wird durch Polstermaterial und Zubehör abgerundet. Sowohl für die Primär- als auch die Langzeitversorgung bietet das Delta-Sortiment gleichbleibend hohe Qualität und Zuverlässigkeit.



Cutimed steht für eine äußerst innovative und zuverlässige Wundversorgung, die auch für infizierte und stark exsudierende (aufgrund von Entzündung nässende) Wunden eine sichere Versorgung gewährleistet. Neben der Effektivität der Behandlung steht Cutimed auch für eine besonders patientenfreundliche Anwendung. Wirkstofffrei und innovativ – für die schnelle und zuverlässige Unterstützung der Wundheilung.



Tricodur ist im Markt der Orthesen und Bandagen ein fester Bestandteil. Innovation und ein hoher therapeutischer Nutzen zeichnen dieses Produktprogramm aus. Tricodur setzt neue Maßstäbe in der funktionellen Therapie und steigert so die Lebensqualität der Patienten. Moderne Materialwahl, ansprechendes Design und hohe Funktionalität bieten Verordnern und Anwendern die erforderliche Unterstützung in der Therapie.