

Presseinformation

Ismaning, den 08.02.2023

Essity in das Sustainability Yearbook 2023 von S&P Global aufgenommen

Essity wird bereits das zweite Jahr in Folge in das Sustainability Yearbook von S&P Global aufgenommen. Der US-amerikanische Finanzdienstleister hat 7.800 Unternehmen begutachtet und Essity als eines der 100 nachhaltigsten Unternehmen der Welt eingestuft.

S&P Global ist ein internationaler Finanz- und Analysekonzern, der jährlich die nachhaltigsten Unternehmen der Welt begutachtet. Jedes Unternehmen beantwortet dafür einen umfassenden Fragebogen, der zusammen mit öffentlichen ESG-Daten (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) analysiert wird.

"Wir bei Essity haben uns der Verbesserung des Wohlbefindens durch führende Hygiene- und Gesundheitslösungen verschrieben. Gleichzeitig steht Nachhaltigkeit in unserer gesamten Wertschöpfungskette im Mittelpunkt. Wir sind stolz auf unsere Leistung und auf die erneute Aufnahme in das Sustainability Yearbook 2023 von S&P Global", sagt Magnus Groth, CEO von Essity.

Um in das Jahrbuch aufgenommen zu werden, müssen Unternehmen zu den besten 15 Prozent ihrer Branche gehören und zusätzlich einen S&P Global Sustainability Score erreichen, der innerhalb von 30 Prozent des bestplatzierten Unternehmens ihrer Branche liegt.

Klicken Sie [hier](#), um die Liste aller Unternehmen zu sehen, die es in das diesjährige Sustainability Yearbook geschafft haben.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Essity GmbH, Corporate Communications DACH
Adalperostr. 31, 85737 München-Ismaning
Tel. +49 (0)89-97006-0, Fax. +49 (0)89-97006-644
unternehmenskommunikation@essity.com

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt weltweit rund 46 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Umsatz im Jahr 2021 betrug 12 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm (Schweden) und ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Essity überwindet Barrieren und schafft mehr Wohlbefinden. Unser Geschäftsmodell trägt zu einer gesunden, nachhaltigen Kreislaufgesellschaft bei. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,2 Mrd. EUR (2021) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen bietet hier Hygienepapiere für Endverbraucher, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte, professionelle Hygienelösungen und Medizinprodukte an. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.