

Presseinformation

München, 17.01.2024

Essity als eines der weltweit nachhaltigsten Unternehmen eingestuft

Das Hygiene- und Gesundheitsunternehmen Essity wurde vom kanadischen Medien- und Forschungsunternehmen Corporate Knights erneut als eines der nachhaltigsten Unternehmen der Welt ausgezeichnet. Die Rangliste ist heute während des Weltwirtschaftsforums in Davos bekannt gegeben worden.

Die „Global 100-List“ repräsentiert die oberen ein Prozent der Unternehmen in der Welt mit Blick auf ihre Nachhaltigkeitsleistung. Dafür analysiert und vergleicht Corporate Knights 6.733 Unternehmen mit ihren Branchenkollegen. Das Ranking basiert auf 25 quantitativen Leistungsindikatoren, darunter nachhaltige Umsätze und Investitionen, bezahlte Steuern, Kohlenstoffproduktivität sowie ethnische Diversität und Geschlechtervielfalt.

"Wir freuen uns sehr, das Jahr 2024 mit dieser Anerkennung zu beginnen. Essity hat einen greifbaren Einfluss auf Menschen und Natur, in dem wir täglich für mehr als eine Milliarde Menschen weltweit Hygiene- und Gesundheitslösungen bereitstellen. Die Aufnahme in den Corporate Knight Index zeigt unser Engagement für verantwortungsvolle Geschäftspraktiken entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette", sagt Magnus Groth, CEO von Essity

Corporate Knights ist ein Medien- und Forschungsunternehmen, das unter anderem ein Magazin herausgibt, welches sich auf Nachhaltigkeit und verantwortungsbewusstes Wirtschaften konzentriert. Seine Forschungsabteilung erstellt Rankings und Bewertungen von Finanzprodukten auf der Grundlage von Nachhaltigkeitsleistung in Unternehmen.

Die vollständige Rangliste der 100 nachhaltigsten Unternehmen ist verfügbar unter www.corporateknights.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Essity GmbH, Corporate Communications DACH
Einsteinring 30, 85609 Aschheim
Tel. +49 (0)89-97006-0, Fax. +49 (0)89-97006-644
unternehmenskommunikation@essity.com
www.essity.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo und Zewa. Essity beschäftigt weltweit rund 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Umsatz im Jahr 2022 betrug 15 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm (Schweden) und ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Essity überwindet Barrieren und schafft mehr Wohlbefinden. Unser Geschäftsmodell trägt zu einer gesunden, nachhaltigen Kreislaufgesellschaft bei. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,5 Mrd. Euro (2022) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen bietet hier Hygienepapiere für Endverbraucher, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte, professionelle Hygienelösungen und Medizinprodukte an. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Wittenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mehr Informationen unter www.essity.de

