

Presseinformation

München, 07.02.2024

Essity erneut in renommierten Nachhaltigkeitslisten ausgezeichnet

Das Hygiene- und Gesundheitsunternehmen Essity wurde erneut sowohl von der globalen Non-Profit-Umweltorganisation CDP (Carbon Disclosure Project, London) als auch von S&P Global ausgezeichnet. Mit einem Platz auf der renommierten A-Liste honorierte CDP Essity für seine führende Rolle in Sachen Unternehmenstransparenz und in der Forstwirtschaft. S&P Global hat Essity das dritte Jahr in Folge in sein Sustainability Yearbook aufgenommen. Hier gehört Essity bei den weltweit mehr als 9.400 begutachteten Unternehmen zu den besten zehn Prozent, die für das diesjährige Jahrbuch ausgewählt wurden.

Auf der Grundlage von Daten, die im Rahmen des CDP-Forest-Fragebogens 2023 erhoben wurden, ist Essity eines der wenigen Unternehmen, die ein "A" erhalten haben - von über 21.000 bewerteten Unternehmen. Aufgrund seines unermüdlichen Einsatzes gegen Waldrodungen und für eine verantwortungsvolle Forstwirtschaft, ist Essity führend hinsichtlich Zielsetzung, Maßnahmen und Transparenz im Umweltbereich. Essity setzt sich unter anderem über das Consumer Goods-Forum und dessen ‚Forest Positive Coalition of Action‘ (Koalition, um in allen Forstangelegenheiten nachhaltig zu handeln) für die Bekämpfung von Waldrodungen ein. Gemeinsam mit anderen Unternehmen und Organisationen geht Essity systematisch gegen die Zerstörung von Wäldern vor und fördert die Artenvielfalt.

„Eine verantwortungsvolle Beschaffung von Fasern und Forstwirtschaft sind für Essity von zentraler Bedeutung, um Waldrodungen zu verhindern. Wir arbeiten auch an Innovationen, um weniger Holzfasern zu verwenden, und investieren in alternative Fasern. In Mannheim verfügt Essity über die weltweit erste Produktionsanlage, die in großem Maßstab Strohzellstoff zur Herstellung von Tissue verwendet. Das ist eine bahnbrechende Innovation, die uns unabhängiger von Holzfasern macht und unsere Auswirkungen auf die Umwelt verringert“, sagt Magnus Groth, CEO von Essity.

S&P Global ist ein internationaler Finanz- und Analysekonzern, der jährlich die nachhaltigsten Unternehmen der Welt begutachtet. Jedes Unternehmen beantwortet dafür einen umfassenden Fragebogen, der zusammen mit öffentlichen ESG-Daten (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) analysiert wird. Um in das Jahrbuch aufgenommen zu werden, müssen die Unternehmen zu den besten 15 Prozent ihrer Branche gehören und einen CSA-Wert erreichen, der innerhalb von 30 Prozent des besten Unternehmens ihrer Branche liegt.

Dazu Magnus Groth: *„Jeden Tag nutzen über eine Milliarde Menschen unsere Produkte und Lösungen. Dank verantwortungsbewusster Geschäftspraktiken entlang der gesamten Wertschöpfungskette und bahnbrechender Innovationen reduzieren Essity und unsere Kunden ihren ökologischen Fußabdruck. Wir freuen uns, dass diese wichtige Arbeit anerkannt wird“*

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Essity GmbH, Corporate Communications DACH
Einsteinring 30, 85609 Aschheim
Tel. +49 (0)89-97006-0, Fax. +49 (0)89-97006-644
unternehmenskommunikation@essity.com, www.essity.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Jeden Tag nutzen eine Milliarde Menschen weltweit unsere Produkte und Lösungen. Wir wollen Grenzen überwinden - für mehr Wohlbefinden bei Verbraucher*innen, Patient*innen, Pflegekräfte, Kunden und Gesellschaft. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, und Zewa. Essity beschäftigt weltweit rund 36.000 Mitarbeitende. Der Umsatz im Jahr 2023 betrug ca. 13 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm (Schweden) und ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,5 Mrd. Euro (2022) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen bietet hier Hygienepapiere für Endverbraucher, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte, professionelle Hygienelösungen und Medizinprodukte an. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mehr Informationen unter www.essity.de