

## Presseinformation

Stockholm / Ismaning, 17. November 2021

# Essity als führendes Unternehmen bei Geschlechtervielfalt und Gleichbehandlung ausgezeichnet

**Essity wurde heute als eines der europaweit führenden Unternehmen ausgezeichnet, das Geschlechtervielfalt und Gleichbehandlung seiner Mitarbeiter\*innen lebt. Die Auszeichnung wurde von der renommierten britischen Financial Times vorgenommen. Die Financial Times hat das Hygiene- und Gesundheitsunternehmen Essity auf Platz Eins seiner Branche und auf Platz 25 von insgesamt 15.000 Unternehmen aus 15 europäischen Ländern eingestuft. Die Financial Times erstellt jährlich ein Ranking von Unternehmen, die Geschlechtervielfalt und Gleichbehandlung der Mitarbeiter\*innen im betrieblichen Alltag vorbildlich ausüben.**

„Geschlechtervielfalt und die Einbeziehung Aller sind im Geschäftsleben entscheidende Erfolgsfaktoren, die eine breite Personalauswahl erst ermöglichen. Sie führen im Unternehmensalltag zu besseren Ergebnissen. Essity setzt klar auf diese Kriterien. Daher ist es für uns besonders erfreulich, dass wir dabei als einer der führenden Arbeitgeber in Europa ausgezeichnet werden“, sagt Magnus Groth, Präsident und CEO von Essity.

Essity belegt den ersten Platz in seiner Branche und den 25. Platz insgesamt. Die Umfrage wurde im Auftrag der Financial Times vom Meinungsforschungsinstitut Statista durchgeführt. Befragt wurden über 100.000 Mitarbeiter\*innen in 15.000 führenden europäischen Unternehmen. Sie sollten bewerten, in welchem Ausmaß ihre Arbeitgeber\*innen die Geschlechtervielfalt im Unternehmen ausüben und unterstützen. Die Befragten äußerten sich auch zu Fragen ihres Alters, ihres Geschlechts, ihrer Gleichbehandlung, ihrer Ethnie, ihrer körperlichen und geistigen Behinderungen und ihrer sexuellen Veranlagung (HBTQ+).

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Essity GmbH, Corporate Communications DACH  
Adalperstr. 31, 85737 München-Ismaning  
Tel. +49 (0)89-97006-0, Fax. +49 (0)89-97006-644  
unternehmenskommunikation@essity.com, www.essity.de

**Über Essity**

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt weltweit rund 46 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Umsatz im Jahr 2020 betrug 11,6 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm (Schweden) und ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Essity überwindet Barrieren und schafft mehr Wohlbefinden. Unser Geschäftsmodell trägt zu einer gesunden, nachhaltigen Kreislaufgesellschaft bei. Weitere Informationen auf [www.essity.com](http://www.essity.com).

**Deutschland ist mit 1,3 Mrd. EUR (2020) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa.** Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.600 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter [www.essity.de](http://www.essity.de).