

Presseinformation

München, 16.08.2024

Initiative Science Based Targets validiert Essitys Ziele zur Erreichung der Netto-Null-Emissionen

Die Science Based Targets Initiative (SBTi) hat die Ziele des Hygiene- und Gesundheitsunternehmens Essity, bis zum Jahr 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen, validiert. Die Validierung gilt für alle kurz- und langfristigen Ziele in Scope 1, 2 und 3. Unser Klimaplan wurde als Teil des „Business Ambition for 1.5°C“ des U.N. Global Compact entwickelt.

Das langfristige Ziel von Essity ist es, bis spätestens 2050 in der gesamten Wertschöpfungskette Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Das kurzfristige Ziel des Unternehmens für Scope 1 und 2 (Energieverbrauch innerhalb des Unternehmens und zugekaufte Energie) ist eine Reduzierung um 35 % bis 2030 und das kurzfristige Ziel für Scope 3 (zugekaufte Waren und Dienstleistungen, Transport, Produktionsabfälle und verkaufte Produkte am Ende ihres Lebenszyklen) wurde von 18 % auf 35 % innerhalb desselben Zeitrahmens reduziert. Alle Ziele beziehen sich auf das Basisjahr 2016.

„Der Klimawandel ist eines der entscheidenden Themen unserer Zeit. Essity hat sich verpflichtet, bis 2050 die Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Mit unserer fokussierten Organisation, einem hohen Innovationsgrad und der Einbindung von Kunden, Partnern und Lieferanten werden wir dieses Ziel erreichen,“ sagt Magnus Groth, CEO von Essity.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Per Lorentz, VP Corporate Communications, +46 733 13 30 55 per.lorentz@essity.com

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Jeden Tag nutzen eine Milliarde Menschen weltweit unsere Produkte und Lösungen. Wir wollen Grenzen überwinden - für mehr Wohlbefinden bei Verbraucher*innen, Patient*innen, Pflegekräfte, Kunden und Gesellschaft. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, und Zewa. Essity beschäftigt weltweit rund 36.000 Mitarbeitende. Der Umsatz im Jahr 2023 betrug ca. 13 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm (Schweden) und ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,6 Mrd. Euro (2023) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen bietet hier Hygienepapiere für Endverbraucher, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte, professionelle Hygienelösungen und Medizinprodukte an. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Wittenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mehr Informationen unter www.essity.de

