

Presseinformation

Ismaning, 07. Dezember 2021

Nachhaltige Taschentücher: Essity baut sein Sortiment an alternativen Fasern aus

Essity will weltweit den Anteil alternativer Fasern in seinem Produktsortiment auf 10 Prozent ausweiten. Mit Tempo Bamboo Eco bringt das führende Hygiene- und Gesundheitsunternehmen jetzt in Deutschland ein nachhaltiges Taschentuch auf den Markt, das zu 25 Prozent aus schnell nachwachsenden Bambusfasern besteht. Die jüngste Essity-Innovation weist in der Produktion eine um bis zu 5 Prozent bessere Klimabilanz auf. Gleichzeitig ist sie genauso weich, reiß- und waschmaschinenfest wie das herkömmliche Tempo-Taschentuch.

Markus Britz, Sales Director Brand, Region Central bei Essity, sagt: „Wir wissen*, dass 79 Prozent der Konsumentinnen und Konsumenten Produkte aus nachhaltigen, natürlichen Rohstoffen fordern. Insbesondere junge, umweltbewusste Menschen ändern ihr Konsumverhalten und suchen Alternativen, um die Umwelt zu schützen. Mit Tempo Bamboo Eco haben wir ein Taschentuch entwickelt, das unsere bewährte Qualität mit Nachhaltigkeit verbindet.“

Nachhaltige Alternative in gewohnter Tempo-Qualität

Bambus ist ein schnell nachwachsender Rohstoff, der hervorragend für die Hygienepapierproduktion geeignet ist: Das neue Tempo Bamboo Eco ist genauso stark, reißfest und weich, wie alle vierlagigen Tempo-Produkte. Es besteht allerdings nur aus drei Lagen – was den Energieeinsatz im Herstellungsprozess reduziert und zu einer um bis zu fünf Prozent verbesserten Ökobilanz führt.

Wie alle bei Essity zum Einsatz kommenden Fasern sind die im neuen Taschentuch verwendeten Bambusfasern zu 100 Prozent natürlichen Ursprungs. Sie stammen aus verantwortungsvollen Quellen und sind mit dem FSC-Siegel zertifiziert. Darüber hinaus ist Tempo Bamboo Eco in umweltschonenden Kunststoffen verpackt, die recycelbar sind und bis zu 33% recyceltem Plastik enthalten.

Ab sofort im Handel

Das neue Tempo Bamboo Eco ist ab sofort im deutschen Handel erhältlich: als klassische Päckchen für unterwegs in recycelbarer Folie und ab Januar auch in einer praktischen, recycelbaren Taschentuch-Box für zuhause.

**<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/661744/umfrage/umfrage-zum-taschentuchverbrauch-in-deutschland-nach-alter/>*

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Essity GmbH, Corporate Communications DACH
Adalperostr. 31, 85737 München-Ismaning
Tel. +49 (0)89-97006-0, Fax. +49 (0)89-97006-644
unternehmenskommunikation@essity.com, www.essity.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt weltweit rund 46 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Umsatz im Jahr 2020 betrug 11,6 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm (Schweden) und ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Essity überwindet Barrieren und schafft mehr Wohlbefinden. Unser Geschäftsmodell trägt zu einer gesunden, nachhaltigen Kreislaufgesellschaft bei. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,3 Mrd. EUR (2020) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.600 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.