

Presseinformation

Ismaning, 22. Februar 2022

Neuaufstellung: Essity stärkt Konsumgütergeschäft mit neuer Vertriebsstruktur

Essity richtet den Vertrieb seines Geschäftsbereichs Consumer Goods neu aus. Die Regionen Central und East verschmelzen zur Vertriebsregion Central-East. Sie wird von Dr. Ingolf Braun geleitet. Damit stärkt das Hygiene- und Gesundheitsunternehmen sein Konsumgütergeschäft in den wichtigsten europäischen Märkten weiter.

Essity führt seit Januar 2022 Vertrieb und Marketing der Regionen Central und East unter einer Leitung. Die neu geschaffene Region Central-East umfasst die Länder der DACH Region, sowie die Niederlande, Russland, Ukraine & CIS, Griechenland, Mittel- und Südost-Europa.

Die Leitung der Region Central-East hat Dr. Ingolf Braun übernommen. Der studierte Betriebswissenschaftler und gebürtige Darmstädter verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in Vertrieb und Marketing im internationalen Konsumgütergeschäft. Unter anderem führte Dr. Braun als General Manager die Russlandgeschäfte des Essity-Vorgänger-Unternehmens SCA und hat als Vice President Market & Business Development maßgeblich die strategische Entwicklung des Essity-Geschäftsbereichs Consumer Goods vorangetrieben. Seit 2019 verantwortet Dr. Braun das Sales & Marketing Geschäft der Region EEMEA. Dr. Braun wird an Volker Zöller, President Consumer Goods und Mitglied des Essity-Vorstands, berichten.

„Die Neugliederung der Vertriebsregionen wird das Essity-Konsumgütergeschäft in Europa weiter stärken. Mit Dr. Ingolf Braun konnten wir einen unserer erfahrensten und versiertesten Manager für die Leitung der größten Consumer Goods Region in Europa gewinnen“, sagt Volker Zöller, President Consumer Goods bei Essity.

Ich freue mich auf die Aufgaben und Herausforderungen in der Region Central-East und die Zusammenarbeit mit einem hervorragend aufgestellten Team. In der neuen Region bündeln wir nun fast das gesamte Zewa- und Tempo-Geschäft in einer schlagkräftigen Organisation und können damit den Anforderungen unserer Kunden noch besser entsprechen“, sagt Dr. Ingolf Braun. Unverändert verantwortlich für den operativen Vertrieb in DACH zeichnen Markus Britz (Marken) und Frank Wollenburg (Handelsmarken).

Dr. Braun folgt auf Andreas Pier, der innerhalb von Essity einen neuen Verantwortungsbereich übernommen hat.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Essity GmbH, Corporate Communications DACH
Adalperstr. 31, 85737 München-Ismaning
Tel. +49 (0)89-97006-0, Fax. +49 (0)89-97006-644
unternehmenskommunikation@essity.com, www.essity.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt weltweit rund 46 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Umsatz im Jahr 2020 betrug 11,6 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm (Schweden) und ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Essity überwindet Barrieren und schafft mehr Wohlbefinden. Unser Geschäftsmodell trägt zu einer gesunden, nachhaltigen Kreislaufgesellschaft bei. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,3 Mrd. EUR (2020) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.600 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.