

Presseinformation

München, 14.03.2024

Mehr Nachhaltigkeit: Essity investiert in Produktionsstandort Witzenhausen

Das Hygiene- und Gesundheitsunternehmen stärkt seinen Produktionsstandort für Handelsmarken in Witzenhausen. Das Werk wird mit einer Investition von rund 4,5 Millionen Euro nachhaltig modernisiert.

„Das ist ein wichtiges Signal für den Standort und die Mitarbeiter*innen im Werk“, sagt Dietmar Haschke, Werkleiter in Witzenhausen. „Mit der aktuellen Investition würdigt Essity die Leistung des Standortes und unsere Initiativen, die zu einem schonenden Umgang mit der Natur und mit Ressourcen führen.“ Die Investition umfasst rund 4,5 Millionen Euro, die nach und nach in den Jahren 2024 und 2025 zum Tragen kommen und bereits vorhandene Prozesse weiter optimiert: In der Fertigproduktionsabteilung werden in den kommenden beiden Jahren rund die Hälfte der Maschinen ersetzt und modernisiert, um für zukünftige Marktanforderungen gerüstet zu sein. Die Modernisierungsarbeiten sollen Ende 2025 abgeschlossen sein.

Das schließt sich an die bisherige Strategie an, das Werk Witzenhausen mit zahlreichen Investitionen und Innovationen auf dem neuesten Stand zu halten. So hat die Papiermaschine in Witzenhausen einen der effizientesten Energieverbräuche aller Essity-Papiermaschinen in Europa und Nordamerika. Ein schonender Umgang mit der Natur und mit Ressourcen ist im Werk bereits gelebte Praxis. Im Essity-Werk in Witzenhausen werden qualitativ hochwertige Toilettenpapiere für Handelsmarken hergestellt. Rund 105 Mitarbeiter*innen produzieren hier auf einer Papiermaschine und einer Verarbeitungslinie 32.000 Tonnen Hygienepapier pro Jahr.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Essity GmbH, Corporate Communications DACH
Einsteinring 30, 85609 Aschheim
Tel. +49 (0)89-97006-0, Fax. +49 (0)89-97006-644
unternehmenskommunikation@essity.com, www.essity.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Jeden Tag nutzen eine Milliarde Menschen weltweit unsere Produkte und Lösungen. Wir wollen Grenzen überwinden - für mehr Wohlbefinden bei Verbraucher*innen, Patient*innen, Pflegekräfte, Kunden und Gesellschaft. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, und Zewa. Essity beschäftigt weltweit rund 36.000 Mitarbeitende. Der Umsatz im Jahr 2023 betrug ca. 13 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm (Schweden) und ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.de.

Deutschland ist mit 1,6 Mrd. Euro (2023) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen bietet hier Hygienepapiere für Endverbraucher, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte, professionelle Hygienelösungen und Medizinprodukte an. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und Aschheim gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mehr Informationen unter www.essity.de

