



For everybody  
and every body

Essity ist ein weltweit führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Jeden Tag sorgen wir mit unseren Marken für die Hygiene und Gesundheit von einer Milliarde Menschen in 150 Ländern.

Willkommen bei Essity

Unser Ziel ist es, weltweit **Grenzen zu überwinden und Barrieren abzubauen für mehr Wohlbefinden** von Verbraucher\*innen, Patient\*innen, Pflegenden und Kunden. Das kommt auch der Gesellschaft und unserem Planeten zu Gute.



# Willkommen bei Essity

Essity ist ein weltweit führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen.

Wir bieten Produkte und Lösungen an, die für das tägliche Leben essenziell sind. Deshalb heißen wir Essity.

Eine Milliarde Menschen weltweit nutzen täglich unsere Produkte, Lösungen und Dienstleistungen. Unsere Produkte werden in etwa 150 Ländern unter den weltweit führenden Marken TENA und Tork sowie weiteren starken Marken wie beispielsweise Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic und Zewa vertrieben.

Essity beschäftigt weltweit rund 36.000 Mitarbeiter\*innen. Der Nettoumsatz 2023 belief sich auf ca. 13 Mrd. EUR. Essity ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Die Hauptniederlassung befindet sich in Stockholm, Schweden.

► Lesen Sie mehr über Essity in unserem Annual Report auf [essity.com](https://www.essity.com)

## Unsere Geschäftsbereiche



Health & Medical



Consumer Goods



Professional Hygiene

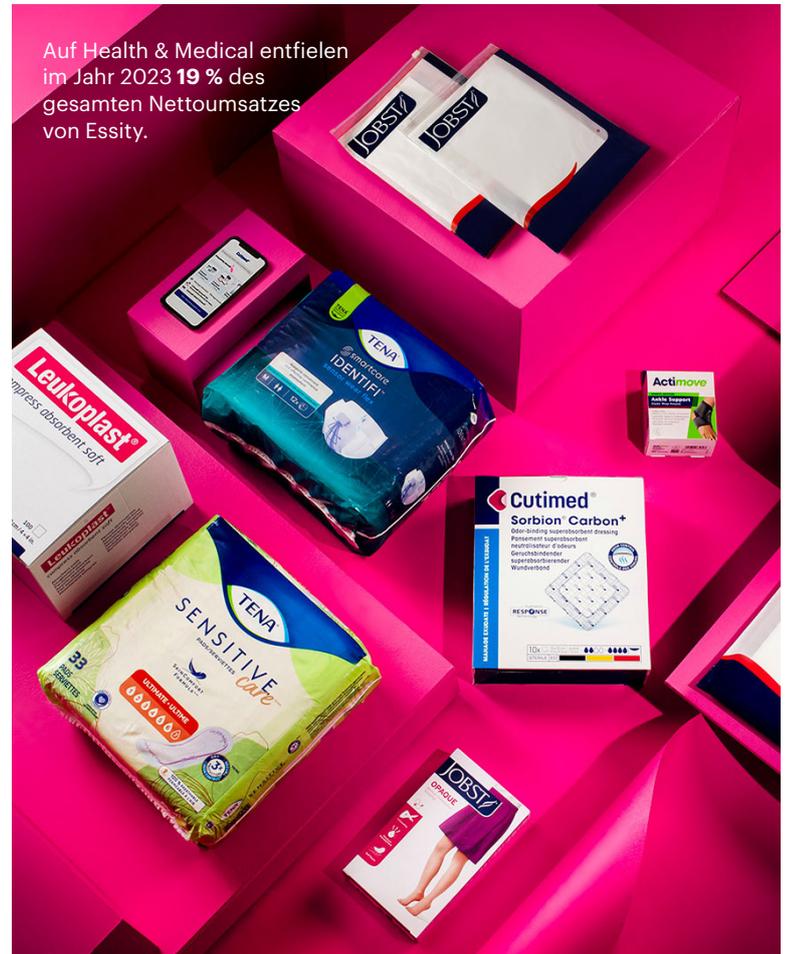
# Health & Medical

Ganzheitliche Medizin- und Gesundheitslösungen für das gesamte Pflegespektrum

Der Bereich Health & Medical umfasst die Kategorien Inkontenzprodukte für die Gesundheitspflege und Medical Solutions. Das Angebot umfasst eine breite Palette von Inkontenzprodukten, darunter Hautpflegeprodukte, Feuchttücher und Waschhandschuhe sowie digitale Lösungen mit Sensortechnologie für den Gesundheitssektor. Mit Medical Solutions bietet Essity Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Wundversorgung, Kompressionstherapie sowie Orthopädie an.

Die Produkte und Lösungen werden pflegenden Angehörigen, professionellen Pflegekräften, Patient\*innen und Verbraucher\*innen über Apotheken, Sanitätshäuser, Krankenhäuser, Vertriebs Händler, Pflegeeinrichtungen und den elektronischen Handel angeboten.

› Lesen Sie mehr über Essitys Angebot im Bereich Health & Medical auf [essity.com](https://www.essity.com)



Auf Health & Medical entfielen im Jahr 2023 **19 %** des gesamten Nettoumsatzes von Essity.

# Consumer Goods

Körper- und Haushaltshygiene für alle Lebensphasen

Consumer Goods umfasst die Kategorien Inkontinenzprodukte im Einzelhandel, Babypflege, Damenhygiene und Hygienepapiere für Endverbraucher\*innen und Online-Verkauf.

Zur Angebotspalette gehören Inkontinenzprodukte, Einlagen, Windeln, Feuchttücher, Hautpflegeprodukte, Intimseifen, waschbare, saugfähige Unterwäsche, Menstruationstassen, Toilettenpapier, Haushaltsrollen, Taschentücher, Kosmetiktücher und Servietten.

► Lesen Sie mehr über Essitys Angebot im Bereich Consumer Goods auf [essity.com](https://www.essity.com)





# Wertschöpfung für unsere Stakeholder – Essitys strategische Ausrichtung

## Purpose

Grenzen überwinden  
für mehr Wohlbefinden

## › Wertschöpfung für unsere Stakeholder

- Mehr Menschen jeden Tag ein besseres Leben ermöglichen
- Zu einer nachhaltigeren Kreislaufwirtschaft beitragen
- Höherer Shareholder-Value durch profitables Wachstum

## Vision und Mission

### › Vision

Der unangefochtene Weltmarktführer im Bereich Hygiene und Gesundheit sein

### › Mission

Wir entwickeln, liefern und vertreiben übertragende Hygiene- und Gesundheitsprodukte, Lösungen und Dienstleistungen

## Strategie

Was für uns zählt:



Wie wir gewinnen:



## Geschäftsbereiche

- Health & Medical
- Consumer Goods
- Professional Hygiene

## Ziele der Unternehmensgruppe

### Profitables und nachhaltiges Wachstum

- Bereinigte Kapitalrendite<sup>1)</sup> > 17 % bis 2025
- Jährliches Umsatzwachstum<sup>2)</sup> > 5 %
- Solides Investment-Grade-Rating
- Stabile und steigende Dividenden
- Die Nachhaltigkeitsstrategie umfasst insbesondere wissenschaftsbasierte Konzepte, die darauf abzielen, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen und bis 2030 sämtliche Produktionsabfälle einer stofflichen oder energetischen Verwertung zuzuführen

<sup>1)</sup> Ohne Positionen, die die Vergleichbarkeit beeinträchtigen.  
<sup>2)</sup> Einschließlich organischem Umsatzwachstum und Übernahmen.

# Markenbildung und Innovationsführerschaft

Durch Innovationen und zielgerichtete, starke Marken wollen wir unsere Führungsposition in den Produktkategorien halten und ausbauen und so die Nummer eins oder zwei auf dem Markt werden.

## Erfolgreiche Marken für mehr Wohlbefinden

Essitys Lösungen sorgen für überragende Hygieneergebnisse und -erfahrungen zu Hause und außer Haus. Das geschieht zum einen durch effektive und effiziente Hygiereroutinen und zum anderen durch Prävention, Behandlung und Überwachung von Gesundheitszuständen.

Kontinuierliche Innovation ist von entscheidender Bedeutung, wenn es darum geht, überlegene Produkte zu entwickeln, das Wohlbefinden der Menschen stetig zu verbessern und gleichzeitig zu einer nachhaltigeren und kreislauforientierten Gesellschaft beizutragen.

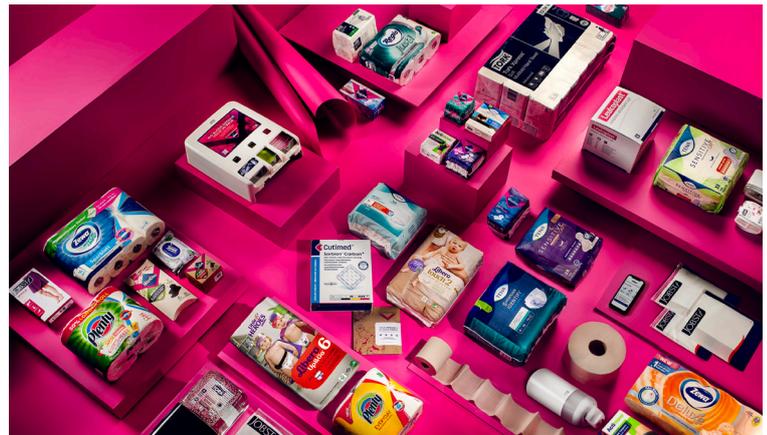
## Nachhaltige und innovative Lösungen

Essity konzentriert sich auf nachhaltige Innovationen, die den Mehrwert für Kunden und Verbraucher\*innen erhöhen und gleichzeitig unsere Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren.

Unser Ziel lautet, dass mindestens 50 % der Innovationen des Unternehmens zu sozialen und/oder ökologischen Verbesserungen beitragen. Im Jahr 2023 lag das Ergebnis bei 85 %.

Beispielhaft für die Innovationen des Jahres 2023 sind naturfarbene Papierhandtücher und Toilettenpapiere der Marke Tork, die zu 100 % aus recycelten Fasern bestehen. Unter der Marke Plenty wurde das Produkt Flexisheets Tubeless eingeführt, eine nachhaltigere Haushaltsrolle, die 50 % länger ist und keine Papphülse hat, die normalerweise im Abfall landet. In Lateinamerika wurden waschbare Einlagen unter den Marken Saba und Nosotras eingeführt.

Tork und Libresse, zwei führende Marken von Essity, haben einen Spender für Damenhygieneprodukte auf den Markt gebracht, der für öffentliche Toiletten eingesetzt wird. Mit digitalen Lösungen wie dem TENA Smart-Care Identifi™ Sensor Wear Flex erleichtert Essity die Pflege bei Inkontinenz, denn mit diesem Produkt werden Zeit und Stress für Pflegendes verringert. Ein weiteres Beispiel ist Caressa, eine digitale Plattform zur Unterstützung von pflegenden Angehörigen.



Im Jahr 2023 hat Essity mehrere Innovationen auf den Markt gebracht, die das Wohlbefinden der Menschen verbessern und gleichzeitig zu einer nachhaltigeren und kreislauforientierten Gesellschaft beitragen.

# Menschen, Unternehmenskultur und Führung

Essity bietet attraktive, inklusive und nachhaltige Arbeitsplätze mit engagierten Mitarbeiter\*innen, die uns dabei helfen, als Teil einer einzigartigen Unternehmenskultur Grenzen für mehr Wohlbefinden zu überwinden.

„Grenzen überwinden für mehr Wohlbefinden“ – unsere Kultur ist fest in unserem Purpose verwurzelt und zeichnet sich durch ein inklusives Arbeitsumfeld aus. Wir sind davon überzeugt, dass gute Führung die Grundlage für eine starke Kultur, ein hohes Mitarbeiterengagement und erstklassige Ergebnisse ist. Die Grundlage unserer Kultur ist in unseren Überzeugungen und Verhaltensweisen festgelegt, die uns als Kompass für unsere Arbeit, unsere Entscheidungen und unsere Zusammenarbeit dienen.

Unsere Produkte, Lösungen und Dienstleistungen tragen zu mehr Vielfalt und inklusiveren Gesellschaften bei – Schlüsselfaktoren auch für Essitys Kultur und Arbeitsumfeld. Wir glauben, dass Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion zu mehr Innovationskraft, besseren Entscheidungsprozessen und einer Steigerung von Profitabilität und Attraktivität führen. Unsere Ambitionen und Ziele für einen integrativen Arbeitsplatz sind klar.

**Wir engagieren uns, um überragende Ergebnisse zu erreichen.** 

**Wir achten auf unsere Kunden, Konsument\*innen, die Umwelt und aufeinander** 

**Überzeugungen**

**Wir haben den Mut, uns an die Spitze zu setzen** 

**Wir arbeiten übergreifend in Teams, Funktionen und Geschäftsbereichen zusammen** 



# Essitys Engagement für Nachhaltigkeit

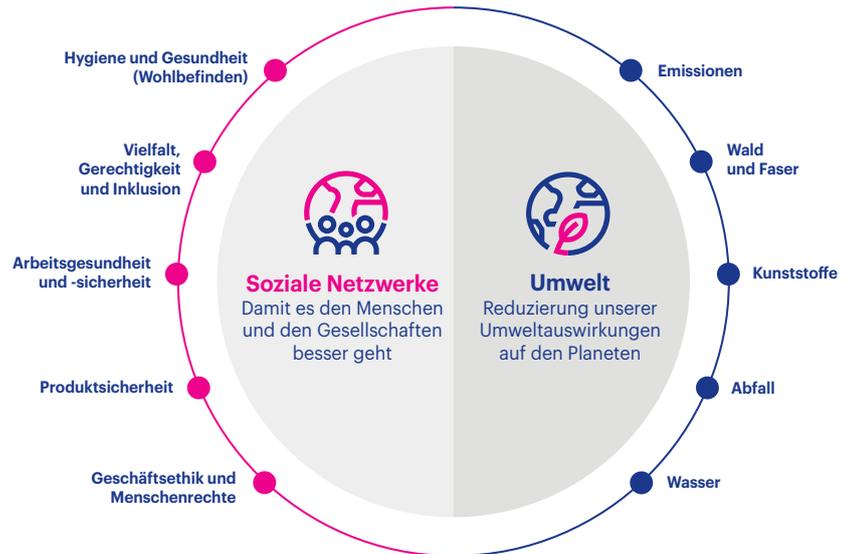
Unsere Hygiene- und Gesundheitslösungen sind von grundlegender Bedeutung für das Wohlbefinden der Menschen, und unsere Produkte und Dienstleistungen ermöglichen es Menschen auf der ganzen Welt, ein gesundes und würdiges Leben zu führen.

Wir stellen Tabus und Stigmata rund um Hygiene und Gesundheit in Frage, um zu einer gesünderen und inklusiveren Gesellschaft beizutragen. Gleichzeitig verbessern wir kontinuierlich unsere Abläufe und Prozesse, um neue Lösungen entwickeln und anbieten zu können, die unsere Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren. Als weltweit führendes Unternehmen in den Bereichen Hygiene und Gesundheit haben wir sowohl die Reichweite als auch die Verpflichtung, globale Herausforderungen durch unsere Geschäftstätigkeit, unsere Marken sowie durch Partnerschaften und Kooperationen zu bewältigen.

## Prioritäten

Im Jahr 2022 haben wir unser „Nachhaltigkeits-Framework“ vorgestellt: Es fasst die Prioritäten von Essity im Bereich der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit zusammen. Wir konzentrieren uns auf die sozialen Bereiche Hygiene und Gesundheit, Vielfalt, Gerechtigkeit, und Inklusion (DEI), Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, Produktsicherheit, Geschäftsethik und Menschenrechte sowie die Umweltbereiche Emissionen, Wald und Fasern, Kunststoffe, Abfall und Wasser. Dies sind die Kernthemen für den Erfolg von Essity, und in all diesen Bereichen gibt es entsprechende Ziele, Roadmaps und Initiativen.

## „Nachhaltigkeits-Framework“



# Unser Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen

Als weltweit führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen kommt Essity eine wichtige Rolle bei der Umsetzung der UN-Nachhaltigkeitsziele zu.

Wir konzentrieren uns insbesondere auf sechs Ziele; hier verfügen wir über Expertise und können den größten Beitrag leisten. Essity unterstützt den Globalen Pakt der Vereinten Nationen und trägt durch die Zusammenarbeit und Partnerschaften zur Überwindung von globalen Herausforderungen bei.



## Nachhaltigkeitsrankings und Auszeichnungen



**Sustainability Yearbook Member**  
S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score 2023

S&P Global CSA Score 2023: 39/50  
Score Date: February 1, 2023  
The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score by the S&P Global ESG team shows the extent of our leading companies' progress in meeting the world's most significant and relevant sustainability issues. Learn more at <https://www.spglobal.com/esg/sustainability/yearbookmember>





Erfahren Sie mehr über uns auf [essity.de](https://www.essity.de)  
und folgen Sie uns in den sozialen Medien:

